

KANTAR TNS



Frivillighetsbarometeret 2017

Frivillighet Norge

Innhold

1.	Om frivillighetsbarometeret	3
2.	Hvem investerer tid i frivillig arbeid?	6
3.	Nordmenns deltakelse i frivillige organisasjoner	11
4.	Rekruttering av frivillige	13
5.	Ivaretagelse av frivillige i organisasjonene	25
6.	Villighet til å bli styremedlem for en frivillig organisasjon	28
7.	Tillit til frivillige organisasjoners bruk av pengegaver	32
8.	Annet	33
9.	Kjennskap til Frivillig.no	35
10.	Kjennskap og assosiasjoner til Frivillighet Norge	39
11.	Sammendrag	42

KANTAR TNS

Om Frivillighetsbarometeret

Undersøkellesdesign

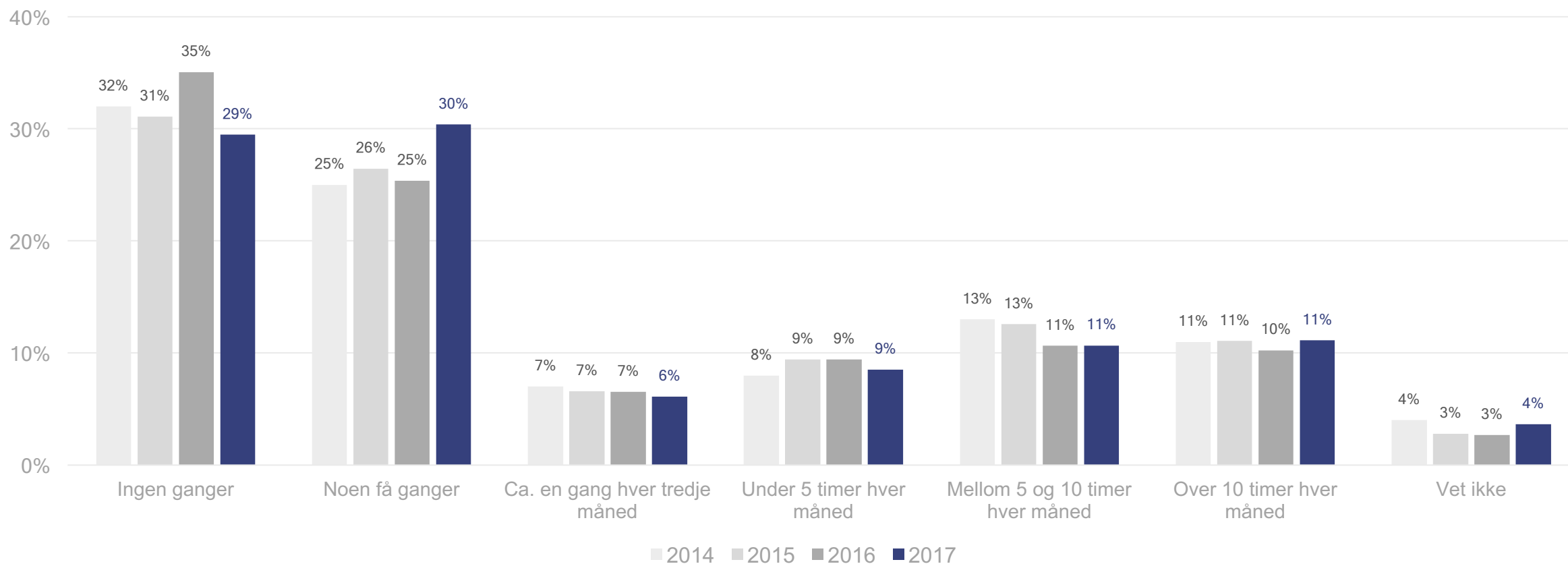
- **Målgruppe:** Befolkningsrepresentativt utvalg blant alle over 15 år
 - **Intervjumetode:** Webintervju gjennom GallupPanelet, eid av Norsk Gallup
 - **Antall intervju:** 2075
 - **Datainnsamlingsperiode:** Mai – August 2017
-
- **Ansvarlig for undersøkelsen hos Frivillighet Norge:** Morten Johansen
 - **Ansvarlig for undersøkelsen i Kantar TNS:** Marthe Wisløff

KANTAR TNS

Hvem investerer tid i frivillig arbeid?

Deltakelse i frivillig arbeid

Andelen som har gjort frivillig arbeid i løpet av det siste året er 67%, hvilket tilsvarer en stigning på 5 prosentpoeng siden 2016.

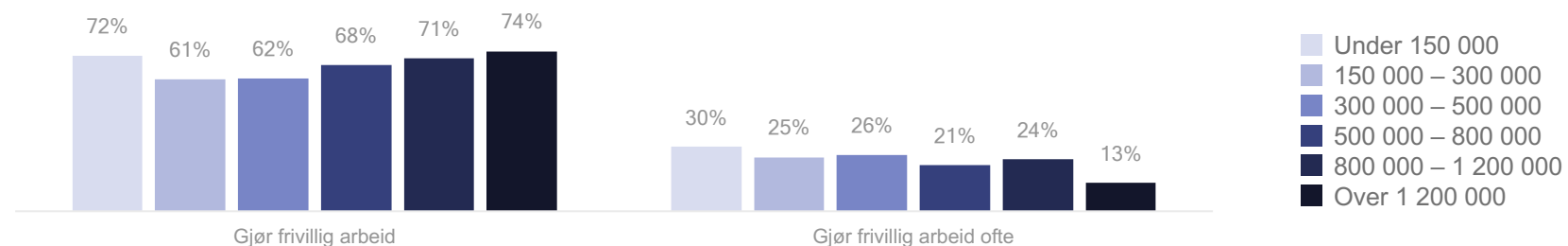


Deltakelse i frivillig arbeid: Inntekt og utdanning

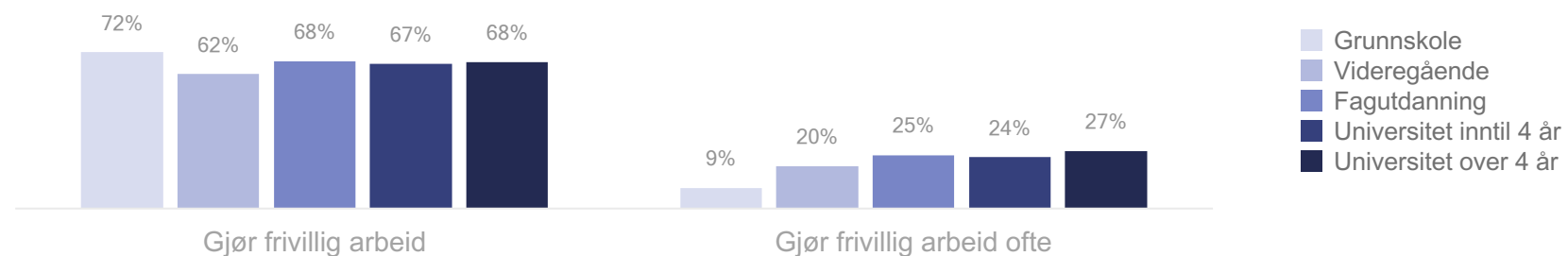
Deltakelse i frivillig arbeid er generelt vanligere blant de med høyere inntekt enn blant de med lavere inntekt. De med høyere inntekt tenderer derimot mot å delta sjeldnere, mens de som er frivillige med lavere husholdningsinntekt tenderer mot å delta oftere.

Andelen som gjør frivillig arbeid er relativt uavhengig av utdanningsnivå. Unntaket er grunnskole, hvilket er forskjellig fordi videregående elever (som oftere enn andre gjør frivillig arbeid) er overrepresenterte i denne gruppen. Blant de som gjør frivillig arbeid ofte er det større variasjon. De med høyere utdanning tender mot å være mer aktive enn de med lavere utdanning.

Inntekt (husholdning)



Utdannelse

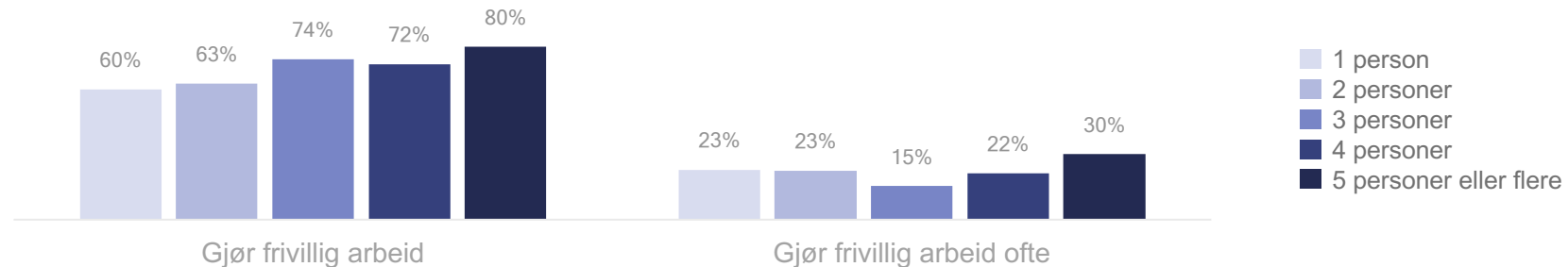


Deltakelse i frivillig arbeid: Husholdningsstørrelse og alder

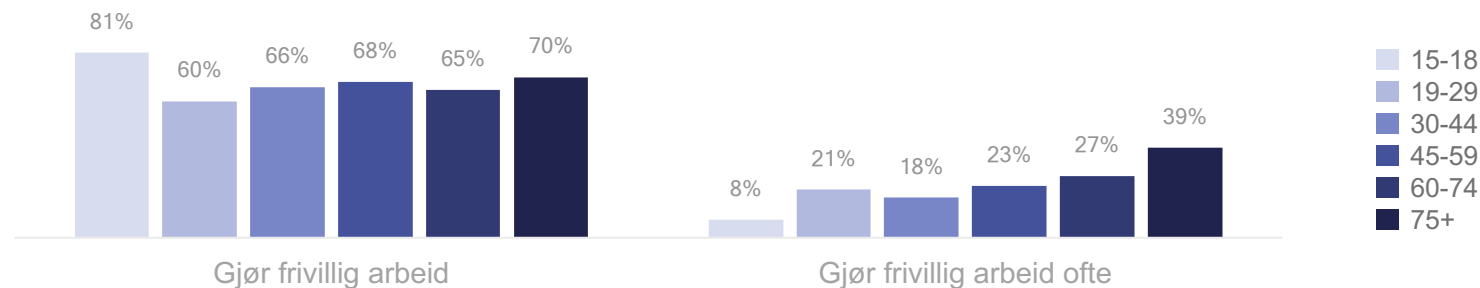
En større andel av Norges befolkning som bor i hushold med 3 eller flere husholdsmedlemmer deltar i frivillig arbeid enn i gruppen som bor i hushold med 1 eller 2 medlemmer. Det er imidlertid ikke en like sterk tendens til dette i *hyppig* frivillig arbeid, der de som bor i hushold med 3 medlemmer har en mindre andel høyfrekvente frivillige enn de andre gruppene.

Det er ikke store forskjeller mellom aldersgruppene i om de gjør frivillig arbeid, men gruppene 15-18 og 75+ som unntak. Det er større forskjeller på om man gjør frivillig arbeid ofte, der det er en positiv sammenheng mellom alder og andel som gjør frivillig arbeid ofte.

Husholdningsstørrelse



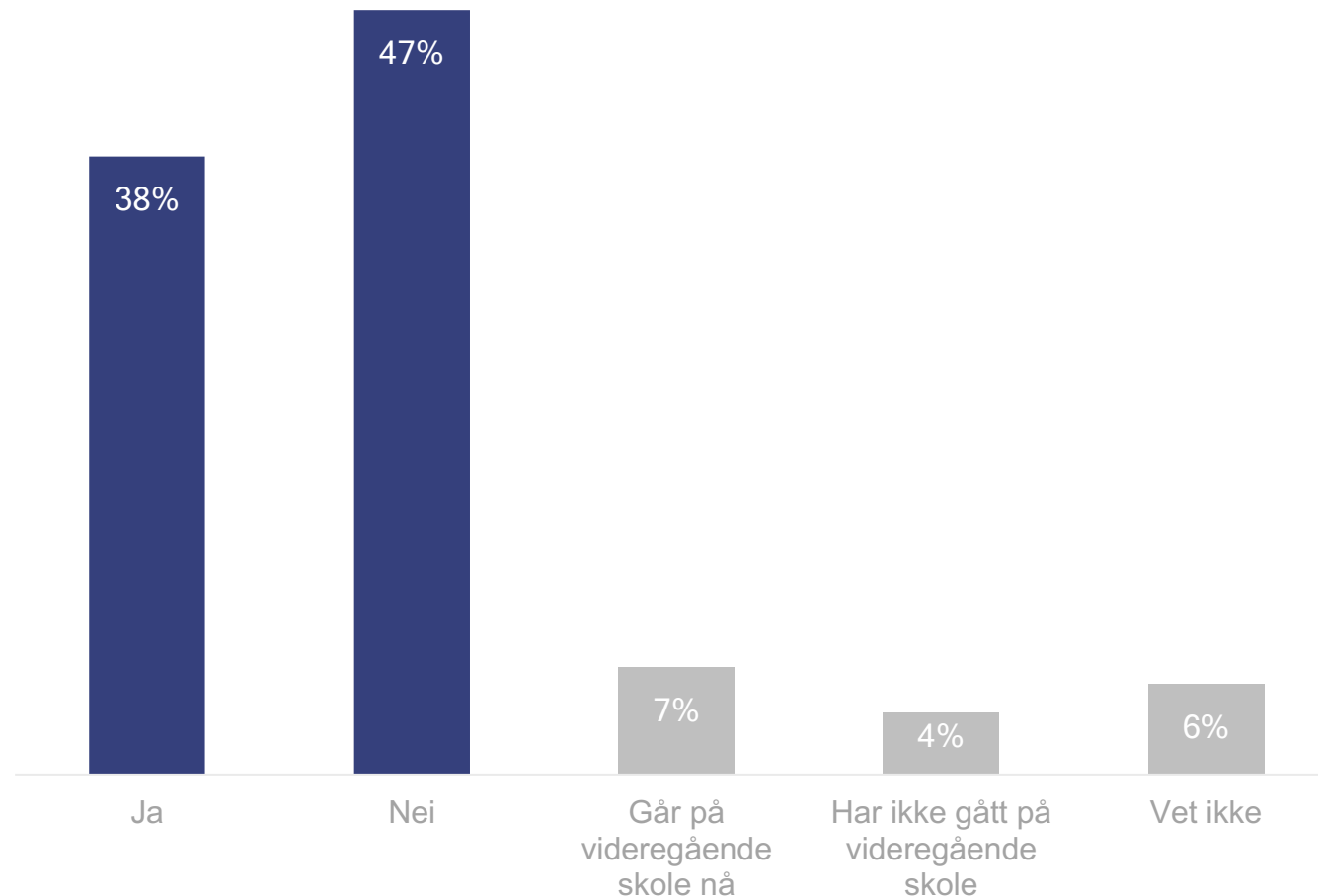
Alder



Deltakelse i frivillig arbeid på videregående

38% oppgir at de gjorde frivillig arbeid da de gikk på videregående, hvilket tilsvarer 43% av den relevante populasjonen (ekskludert de som enten går på eller ikke har gått på videregående).

Dette er lavere enn man skulle forventet (81% av de som er i videregåendealder nå oppgir at de har gjort frivillig arbeid siste året), hvilket kan indikere at mange ikke nødvendigvis tenker på det frivillige arbeidet de gjorde på videregående som frivillig arbeid, at fritidsaktiviteter osv. som ungdommer har i dag krever mer frivillig arbeid, eller at mange ikke husker å ha gjort frivillig arbeid.

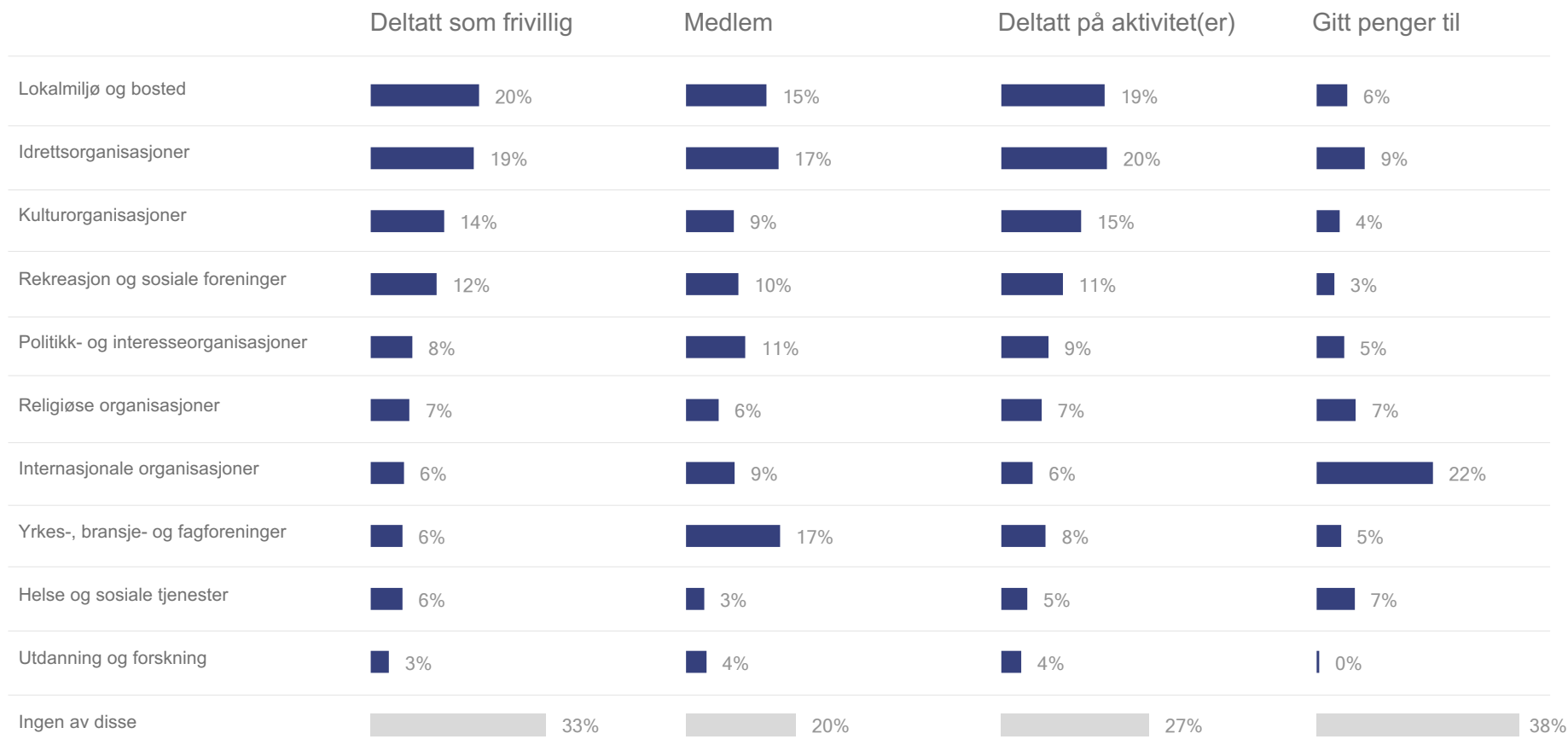


Nordmenns deltakelse i frivillige organisasjoner

Deltakelse i frivillige organisasjoners arbeid

Nordmenn investerer generelt mye i idrettsorganisasjoner, lokalmiljø og kulturorganisasjoner når det kommer til både deltakelse, medlemskap og pengegivning.

Enda mer enn før skiller internasjonale organisasjoner seg ut som de som flest gir penger til, mens yrkes- og idrettsorganisasjoner er de flest er medlem i.



KANTAR TNS

Rekruttering av frivillige

Hvordan de som er frivillige nå ble engasjert i frivillig arbeid

De fleste som nå er frivillige er allerede lojale, mens vi kan se at en stor andel som har engasjert seg i frivillig arbeid har blitt påvirket via nære venner eller bekjente. Samtidig er det også en betydelig andel som søker opp organisasjonen selv, dette kan antyde at «word-of-mouth» tiltak og kampanjer/profilering på sosiale nettsteder kan øke antallet frivillige i fremtiden.



Har alltid vært frivillige

19%



Er allerede lojale



Ble spurt av nære venner / bekjente

16%



Kan påvirkes gjennom word of mouth tiltak



Oppsøkte organisasjonen selv

15%



Kan påvirkes gjennom profilering på nettsider, sosiale medier, samlede nettsider for frivillighet, osv.



Gjennom egne barn







13%



Kan påvirkes gjennom word of mouth tiltak

Hvordan de som er frivillige nå ble engasjert i frivillig arbeid – Nedbrutt på alder

Det er relativt store forskjeller mellom aldersgrupper på hvordan de først ble engasjert, og det er tydelig at livsfase påvirker hvordan man har størst sannsynlighet for å bli rekruttert inn til frivillig arbeid.

	15-18	19-29	30-44	45-59	60-74	75+
 Har alltid vært frivillige	4 %	11 %	17 %	22 %	27%	24 %
 Ble spurt av nære venner eller bekjente	49 %	15 %	12 %	12 %	13 %	15 %
 Oppsøkte organisasjonen selv	5 %	20 %	13 %	13 %	18 %	22 %
 Gjennom egne barn	0 %	1 %	16 %	21 %	17 %	9 %
 Gjennom foreldre	16 %	8 %	5 %	3 %	1 %	1 %
 Gjennom studier	5 %	17 %	2 %	1 %	1 %	1%

Dagens rekrutteringsarbeid

Hele 58% av befolkningen svarer at de ikke har blitt forsøkt rekruttert til frivillig arbeid de siste 12 månedene. Dette kan antyde at organisasjonenes rekrutteringsarbeid kan forbedres for å nå ut til flere enn det det nå gjør.

36%

har blitt forsøkt
rekruttert



58%

har ikke blitt forsøkt
rekruttert



6%

husker ikke om de har
blitt forsøkt rekruttert



Dagens rekrutteringsarbeid – brutt ned på hvor ofte man gjør frivillig arbeid

De som allerede er frivillige rekrutteres i større grad enn de som ikke er frivillige.

IKKE FRIVILLIGE

14%

har blitt forsøkt
rekruttert



LAVFREKVENTE

40%

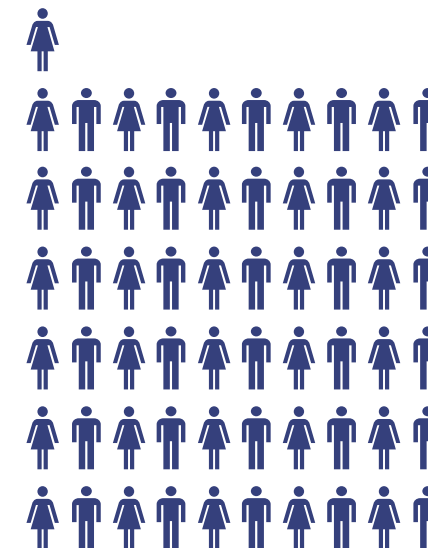
har blitt forsøkt
rekruttert



HØYFREKVENTE

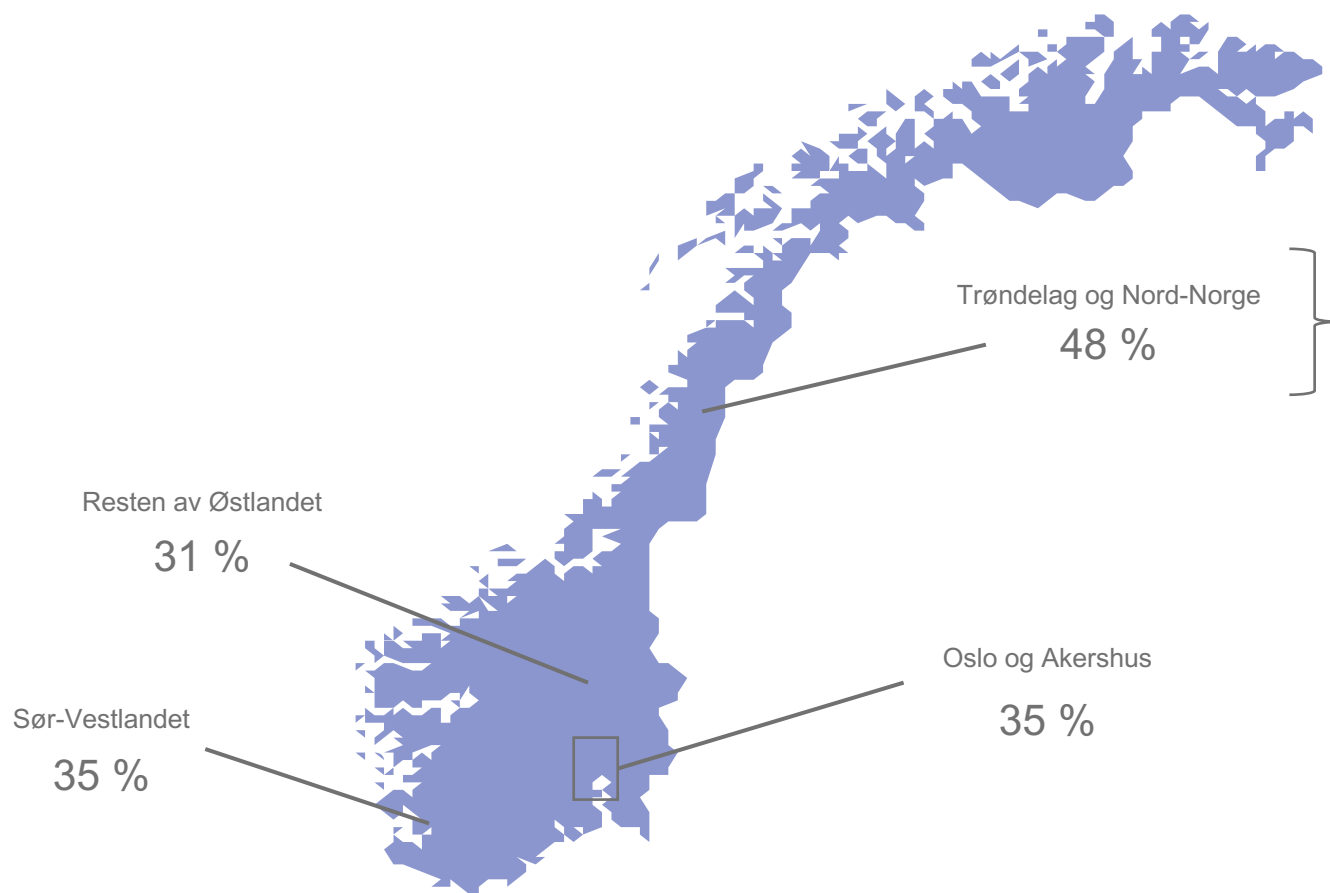
61%

har blitt forsøkt
rekruttert

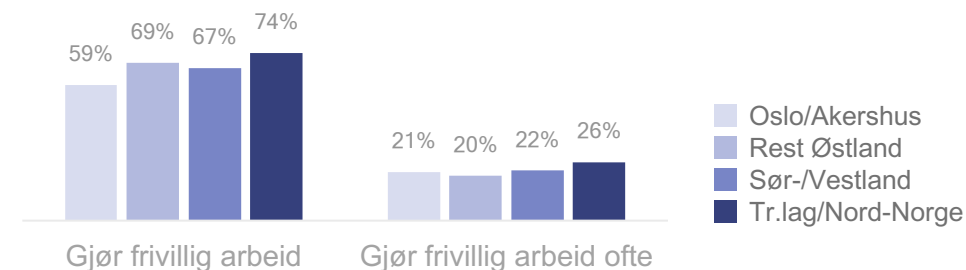


Dagens rekrutteringsarbeid

Vi kan videre se at den høyeste andelen som har blitt forsøkt rekruttert er i Trøndelag og Nord-Norge.



Den større andelen er tilsynelatende delvis et resultat av at mennesker i Trøndelag og Nord-Norge oftere er frivillige enn mennesker i andre landsdeler, men forskjellene er ikke store nok til å forklare hele avviket. Det ser derfor også ut til at folk i Trøndelag og Nord-Norge ganske enkelt er mer aktive på å rekruttere hverandre.



Potensielle frivillige

55%

oppgir at de kunne tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en aktivitet eller sak de er opptatt av.

For at disse skal engasjere seg, er det viktig at det frivillige arbeidet fremstår som sosialt, at arbeidet vil være til nytte for noe, og at de frivillige selv får være til nytte.



1 av 2 vil være frivillige om de kan være til nytte og bidra med noe



2 av 5 mener at det må være sosialt for at de skal stille opp som frivillig



2 av 5 sier det frivillige arbeidet må ha en verdi for samfunnet

Potensielle frivillige

Det er ikke store variasjoner blant segmentene, men vi ser allikevel noen forskjeller som kan nevnes:

En mindre andel blant ... kan tenke seg å gjøre frivillig arbeid



Eldre (75+)



Arbeidsledige

En større andel blant ... kan tenke seg å gjøre frivillig arbeid



Ungdom (15-18)



Individer bosatt i Trøndelag og Nord-Norge



Elever og studenter



Hushold med høyere inntekt

Potensielle frivillige

På totalnivå ser vi at de fire viktigste ytre vilkårene for deltagelse i frivillig arbeid er **klare oppgaver, kontroll over egen tidsbruk**, muligheten til å **bruke sin kompetanse** og **for å påvirke organisasjonen** man skal være frivillige i.

1 av 3 mener at de selv må ha kontroll over mengde tid de skal bruke

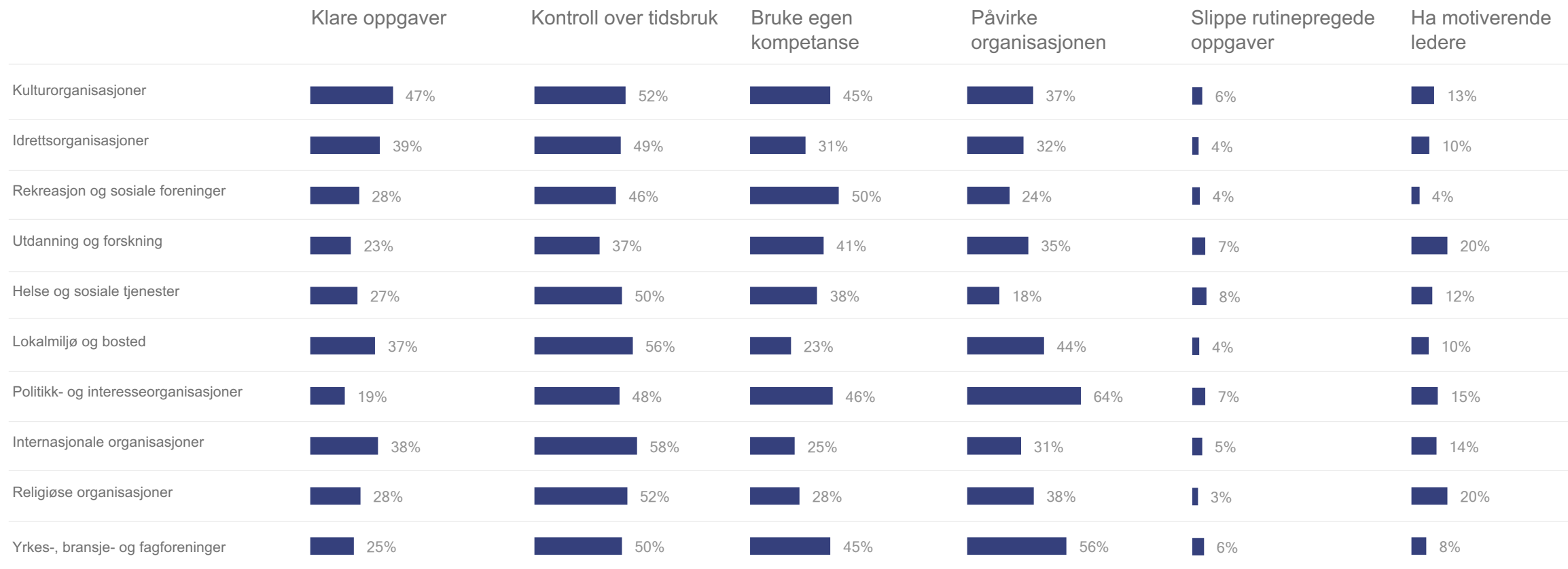
1 av 5 mener de må ha klare oppgaver

1 av 5 mener det å kunne bruke sin kompetanse i frivillig arbeid er viktig

1 av 5 mener de må kunne påvirke organisasjonen de skal være frivillige i

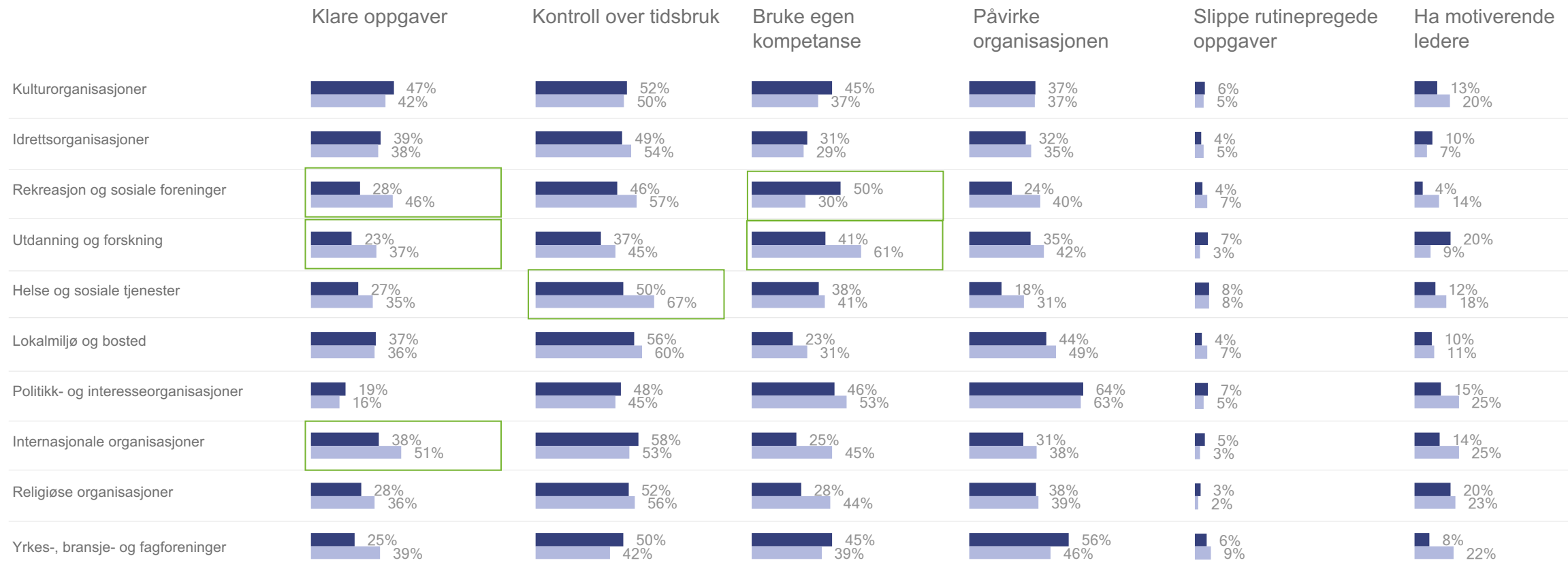
Potensielle frivillige – spesifikke typer organisasjoner

Innenfor forskjellige organisasjoner og foreninger kan vi se at det å ha kontroll på hvor mye tid og energi som skal vies til frivillig arbeid er det viktigste ytre vilkåret for at individer skal engasjere seg.



Potensielle frivillige – Sammenlikning mot 2014

Det har vært relativt få endringer siden 2014. Klare oppgaver har blitt mindre viktig for noen typer organisasjoner.

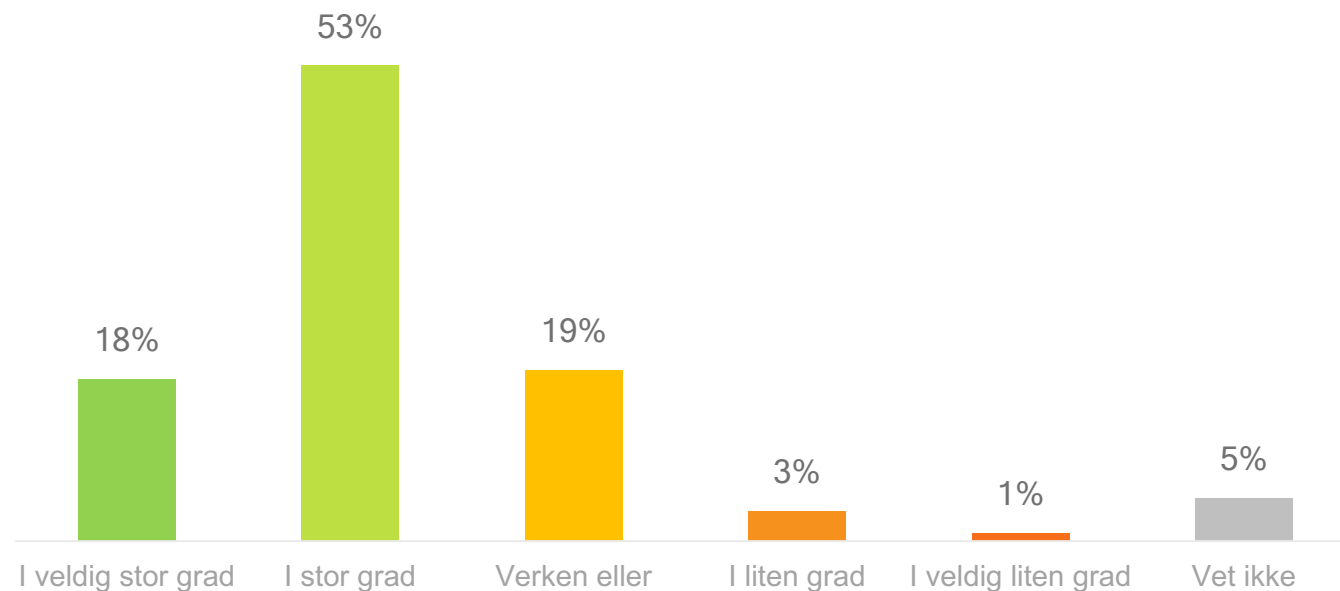


KANTAR TNS

**Ivaretagelse av frivillige i
organisasjonene**

I hvilken grad frivillige blir ivaretatt i organisasjonen(e) de er frivillige i

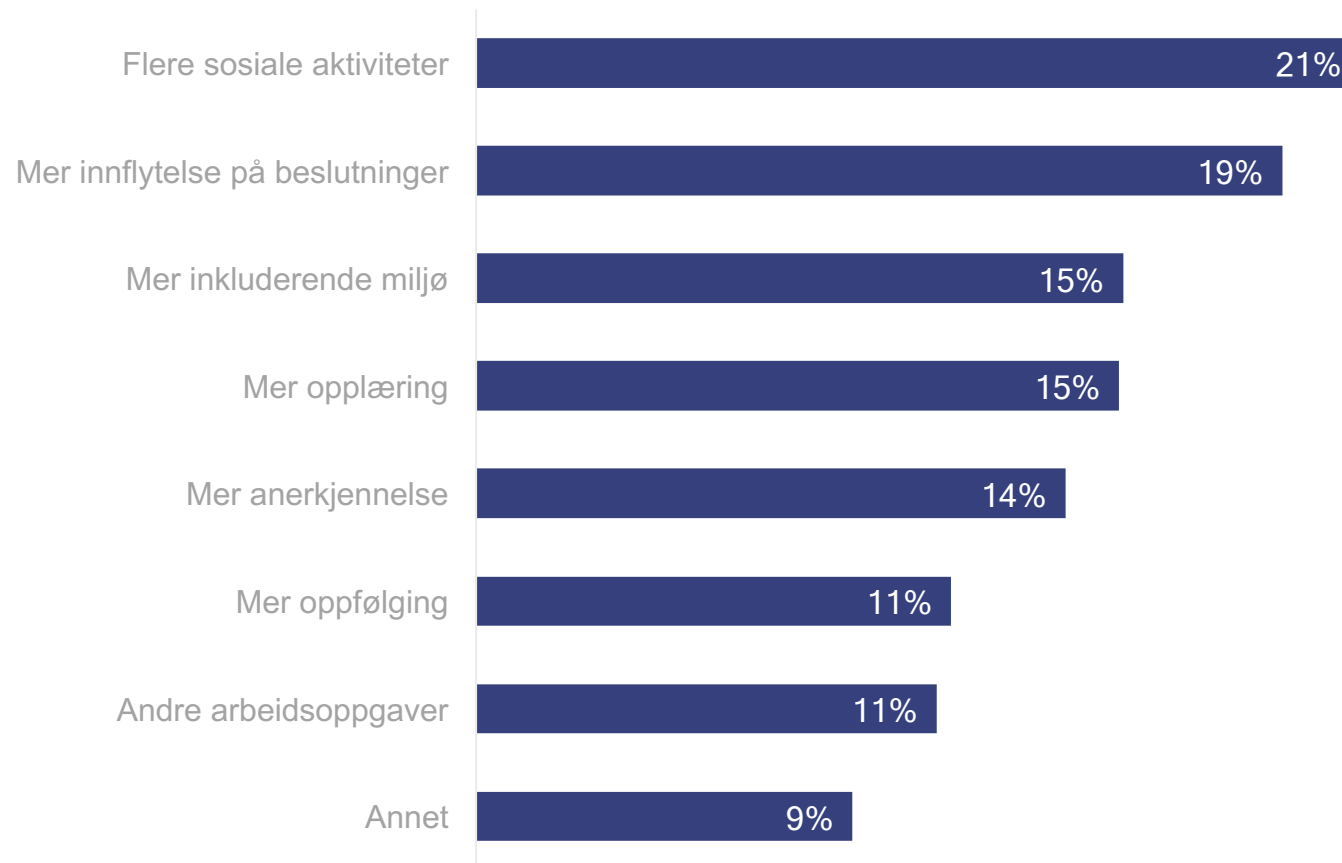
De aller fleste som er frivillige oppfatter at de i stor grad blir tatt hånd om i de(n) organisasjonen(e) de er frivillige i (71%). Kun 4% mener at de i liten grad blir tatt vare på, men det ligger fortsatt et forbedringspotensial blant de som mener at de verken er fornøyde eller misfornøyde.



Hva som kan gjøre at frivillige føler seg mer ivaretatt

Sosiale aktiviteter og innflytelse på beslutninger er de vanligste valgene for hva som kan gjøre at frivillige føler seg mer ivaretatt i organisasjonene de er frivillige i.

Imidlertid er det ikke noen tiltak som skiller seg ut som veldig mye viktigere enn andre, så det er slik sett vanskelig å gi én og samme anbefaling til alle frivillige organisasjoner. Resultatet tyder heller på at folk har forskjellige behov, og at man bør finne ut av hvilke som er mest prominente i egen organisasjon.



Hva som kan gjøre at frivillige føler seg mer ivaretatt i forskjellige typer frivillige organisasjoner

Det er vesentlige forskjeller mellom hva som kan få frivillige til å føle seg bedre ivaretatt i forskjellige typer organisasjoner.

	Mer oppfølging	Mer innflytelse på beslutninger	Mer anerkjennelse	Flere sosiale aktiviteter	Mer opplæring	Mer inkluderende miljø	Andre arbeidsoppgaver	Annet, noter...
Kulturorganisasjoner	11 %	21 %	15 %	22 %	16 %	20 %	6 %	10 %
Idrettsorganisasjoner	11 %	22 %	15 %	20 %	16 %	14 %	7 %	8 %
Rekreasjon og sosiale foreninger	4 %	11 %	9 %	20 %	14 %	13 %	29 %	9 %
Utdanning og forskning	15 %	31 %	22 %	35 %	25 %	19 %	2 %	7 %
Helse og sosiale tjenester	9 %	23 %	19 %	19 %	17 %	16 %	4 %	9 %
Lokalmiljø og bosted	9 %	21 %	17 %	23 %	15 %	23 %	5 %	9 %
Politikk- og interesseorganisasjoner	15 %	26 %	19 %	26 %	18 %	13 %	8 %	8 %
Internasjonale organisasjoner	17 %	24 %	22 %	18 %	20 %	10 %	7 %	5 %
Religiøse organisasjoner	17 %	24 %	14 %	16 %	12 %	17 %	9 %	14 %
Yrkes-, bransje- og fagforeninger	20 %	26 %	18 %	32 %	22 %	19 %	8 %	5 %

KANTAR TNS

**Villighet til å bli styremedlem for en
frivillig organisasjon**

Villighet til å bli styremedlem i en frivillig organisasjon

38%

oppgir at de kunne tenke seg å bli styremedlem i en frivillig organisasjon

av disse er

43%



57%



De kjennetegnes med at de har:



Høy utdanning



God inntekt

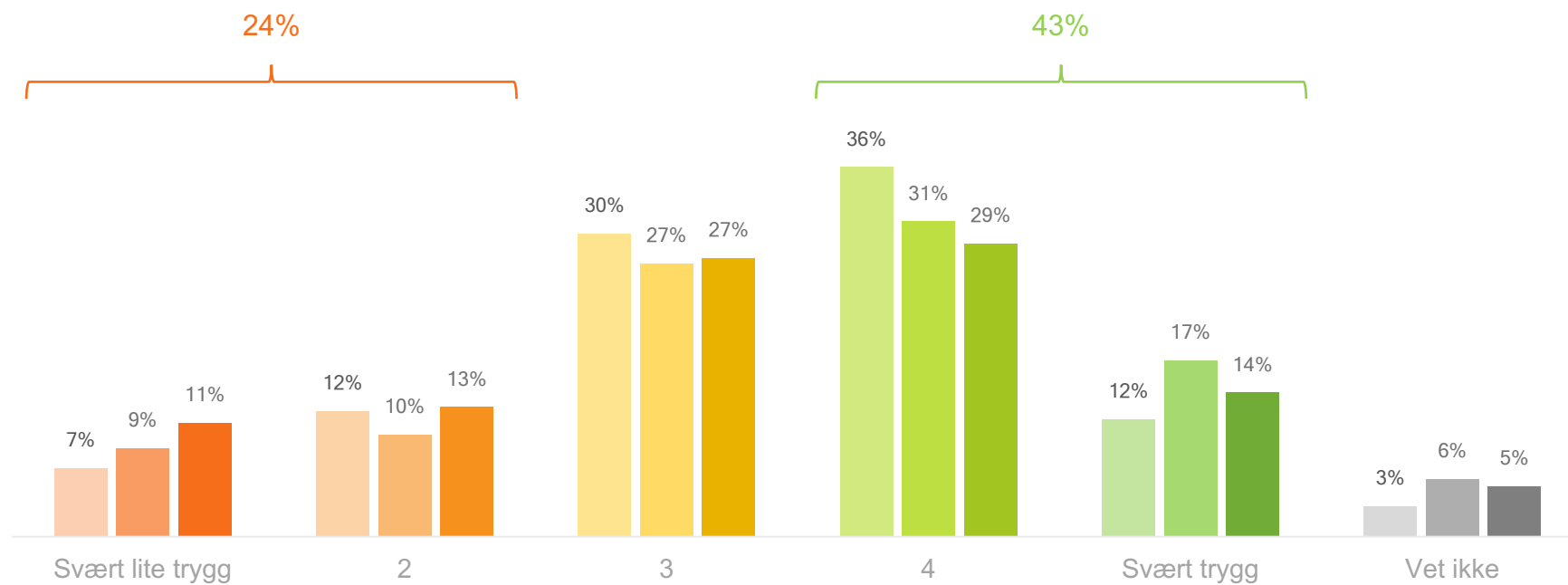
45-59

Alder 45 – 59 år

KANTAR TNS

**Tillit til frivillige organisasjoners
bruk av pengegaver**

Tillit til at pengegaver blir brukt på formålet



Nordmenn føler noe mindre tillit til at frivillige organisasjoner bruker penger på formålene de skal brukes til i 2017 enn det de gjorde i 2015 og 2016.

KANTAR TNS

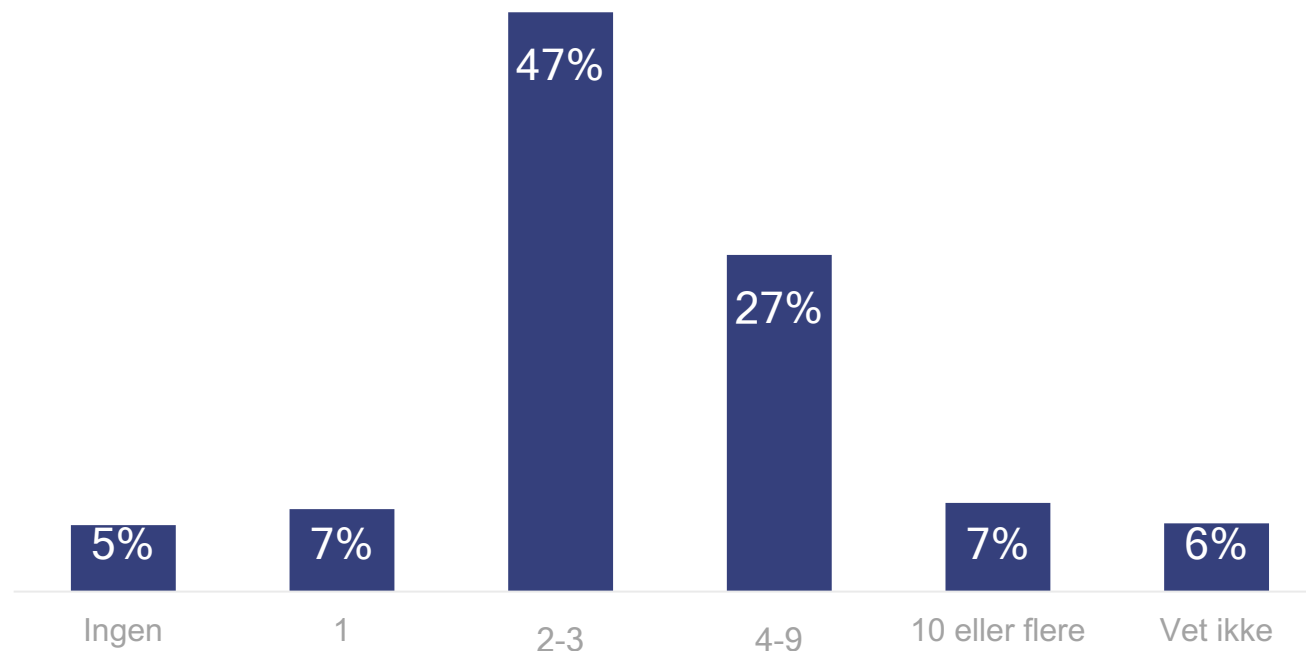
Annet

Antall venner man føler man kan snakke med om ulike problemer

Nesten halvparten av nordmenn har 2-3 venner de føler de kan snakke med. 40% påstår å ha 4 venner eller flere de føler de kan snakke med om problemer.

Det er relativt store forskjeller mellom demografiske grupper når det kommer til om de har venner de føler de kan snakke med:

- Kvinner har flere venner de føler de kan snakke med enn menn
- Det er flere som har minst én venn de kan snakke med blant frivillige enn blant de som ikke er frivillige (91% mot 84%).
- Det er flere som har minst én venn de kan snakke med blant etniske nordmenn enn blant de som har minst én forelder fra utlandet



KANTAR TNS

Kjennskap til Frivillig.no

26%

av befolkningen har hørt om Frivillig.no.

Dette er en signifikant økning siden 2016, da 19% hadde hørt om nettsiden.

Hvem har kjennskap til Frivillig.no

Til tross for at kjennskapen til Frivillig.no har økt 7 prosentpoeng siden 2016, er det fortsatt stor variasjon blant segmentene og potensiale for forbedring.

De med høy kjennskap:

- Ungdom (15-18år)
- Bosatt på Østlandet
- Elever og studenter
- Har høy husholdningsinntekt (over 1.2millioner)
- Grunnskoleutdanning

Allerede høy kjennskap

De med lav kjennskap:

- Alder 30-44 år
- Bosatt i Trøndelag/Nord-Norge
- Fulltidsarbeidene
- God husholdningsinntekt (500 000 – 800 000)
- Videregående utdanning

Potensiale for å øke kjennskapen til nettsiden

Hvor man har hørt om Frivillig.no

21 %

Har hørt om Frivillig.no på sosiale medier



18 %

Har hørt om Frivillig.no via omtale i medier



14 %

Har hørt om Frivillig.no gjennom jobb eller verv i en organisasjon



KANTAR TNS

**Kjennskap og assosiasjoner til Frivillighet
Norge**

Kjennskap til Frivillighet Norge

16%

av befolkningen har hørt om Frivillighet Norge

Blant disse har...

26% hørt om det via omtale i media

20% hørt om det gjennom jobb eller verv i en organisasjon

7% blitt fortalt om organisasjonen av en bekjent

7% hørt om det via sosiale medier

De kjennetegnes av...

- 33 – 44 år
- Personer med høyere utdanning
- Hushold med høyere inntekt
- Bosatt i Oslo/Akershus
- Fulltidsansatte

KANTAR TNS

Sammendrag

FRIVILLIGHET I 2017

2 av 3

nordmenn er frivillige



55% kunne tenkt seg å gjøre frivillig arbeid for en sak eller organisasjon de bryr seg om.

36% har blitt forsøkt rekruttert, hvorav de fleste da ble oppringt eller spurt personlig

De fleste ble frivillige gjennom egne barn / bekjente eller gjennom å ha søkt opp organisasjonen selv

De vanligste typene organisasjoner å være frivillig for er idrettsorganisasjoner, lokalmiljø og bosted og kulturorganisasjoner

71% av frivillige føler at de blir ivaretatt i organisasjonene de er frivillige i. For å bli bedre ivaretatt er sosiale aktiviteter viktig.

Ved å være frivillig får man følelse av å gjøre noe viktig og gode opplevelser

Organisasjonenes rekrutteringsprosesser

Rekruttert

Frivillig

Hvordan tiltrekke seg frivillige i 2017: Kommunikasjonsbudskap

I kommunikasjon rettet mot å tiltrekke seg nye frivillige bør organisasjoner få frem spesielt tre faktorer:

Vis at arbeidet er nyttig for samfunnet

Få tydelig frem hvordan deres frivillige arbeid har en nytte for samfunnet og hvordan forskjellig arbeid frivillige gjør spiller direkte inn i dette. Dette bør gjerne også «bevises», for eksempel gjennom at ledere eller eksperter uttaler seg om viktigheten av arbeidet.

For eksempel:



Få inn det sosiale aspektet

For mange er det viktig at frivillig arbeid er sosialt, og dette er også en faktor som dukker opp som viktig for mennesker som allerede er frivillige. Her kan man enten fokusere på at selve arbeidet er sosialt, eller ved at organisasjonen har arrangementer.

For eksempel:

Kulturell veiviser / Lokalkontakt

AFS Norge Internasjonal Utdveksling



Begrens barrierene for å melde seg inn

Ved å begrense barrierene for å melde seg opp for å gjøre frivillig arbeid kan man ved stor sannsynlighet tiltrekke seg flere frivillige. Den største av disse barrierene er tidsbruk, og det kan derfor ha en positiv effekt å få frem at et frivillig verv ikke trenger å ta mye tid, eller at man selv bestemmer tidsbruk.

Nettsider som Frivillig.no kan etter stor sannsynlighet ha en positiv effekt innen dette området, ettersom det gjør at man har mange forskjellige tider og engasjementer tilgjengelig, så man alltid kan finne noe som passer ens eget tidsskjema. For å øke denne positive effekten kunne man gitt folk mulighet til å filtrere på tidspunkt i nettportalen.

For spørsmål eller innspill, kontakt

Morten Johansen

Politisk rådgiver, Frivillighet Norge

+47 924 50 548

mortenj@frivillighetnorge.no

Marthe Wisløff

Prosjektleder og konsulent, Kantar TNS

+47 481 015 46

marthe.wisloff@tns-gallup.no