

KANTAR



Frivillighetsbarometeret 2019

Frivillighet Norge



Innhold



1.	Om frivillighetsbarometeret	3
2.	Hvem investerer tid i frivillig arbeid?	6
3.	Nordmenns deltakelse i frivillige organisasjoner	10
4.	Rekruttering av frivillige	13
5.	Barrierer for deltakelse og frivillig arbeid	21
6.	Frivillige organisasjoners bruk av penger	25
7.	Frivillig arbeid og nærmiljøet	30
8.	Digitalisering	33
9.	Kjennskap til Frivillig.no	38
10.	Sammendrag	41



Om Frivillighetsbarometeret

Om Frivillighetsbarometeret

Et barometer for å kartlegge atferd og holdninger i frivillighets-Norge

Frivillighet Norge er et samarbeidsforum for frivillige organisasjoner i Norge, og arbeider for en helhetlig frivillighetspolitikk for å sikre vekst og utvikling i frivilligheten.

Frivillighetsbarometeret er en syndikert studie for Frivillighet Norges medlemsorganisasjoner, satt opp i samarbeid med Kantar. Studien kartlegger atferd, holdninger og interesser i frivillighets-Norge, samt holdninger til frivillighet blant befolkningen. Studien har vært gjennomført hvert år siden 2014.



Undersøkellesdesign

- **Målgruppe:** Befolkningsrepresentativt utvalg blant alle over 15 år
- **Intervjumetode:** Webintervju gjennom GallupPanelet, eid av Norsk Gallup
- **Antall intervju:** 2006 (svarprosent: 41%)
- **Median intervjutid:** 11 minutter
- **Datainnsamlingsperiode:** Juni – Juli 2019
- **Vekting:** Resultatene er vektet på kjønn, alder og geografi

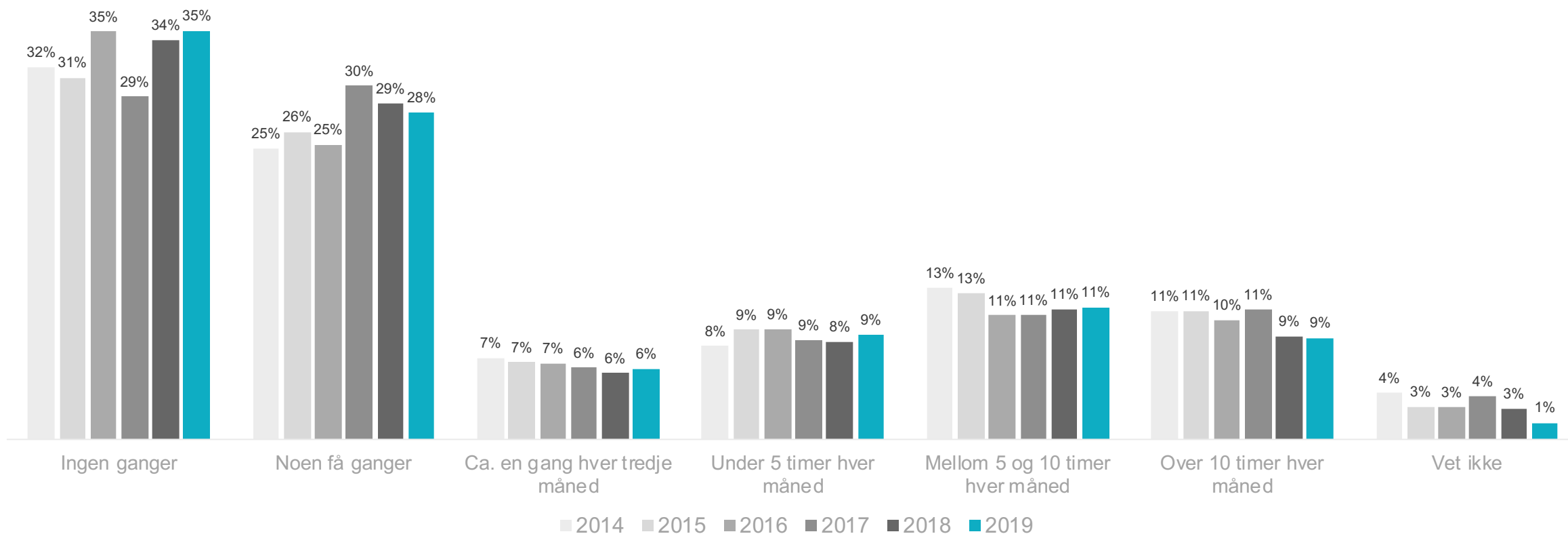
- **Ansvarlig for undersøkelsen hos Frivillighet Norge:** Janne Nyhus
- **Ansvarlig for undersøkelsen i Kantar:** Live Nerdrum



Hvem investerer tid i frivillig arbeid?

Deltakelse i frivillig arbeid

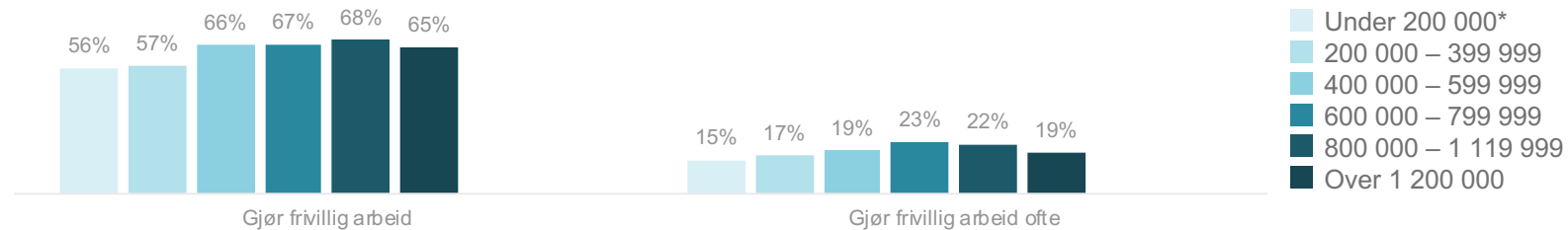
63% har gjort frivillig arbeid i løpet av det siste året og denne andelen er stabil siden 2017. Videre er det generelt lite bevegelse i hvor ofte man er frivillig. Den gruppen som gjør frivillig arbeid over 10 timer hver måned har stabilisert seg på 9 %, noe som er lavere enn det som har vært målt før 2018.



Deltakelse i frivillig arbeid: Inntekt og utdannelse

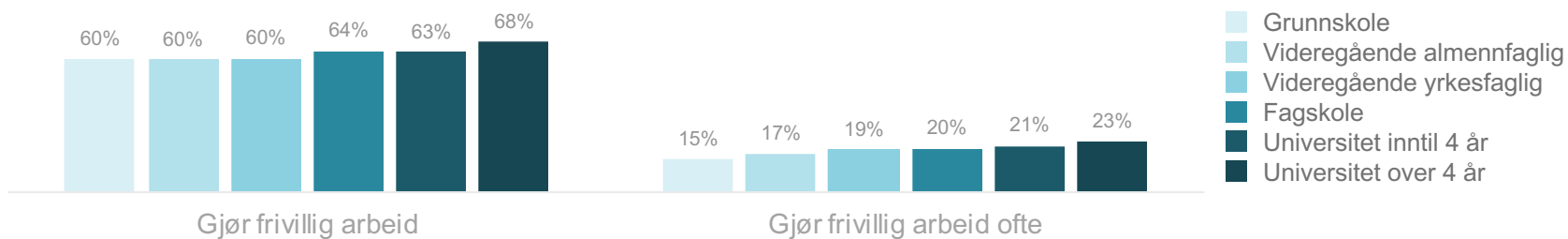
Andelen som gjør frivillig arbeid er lavest blant de med lavere inntekt. Det samme mønsteret er synlig for de som gjør frivillig arbeid ofte.

Inntekt (husholdning)



Utdannelse

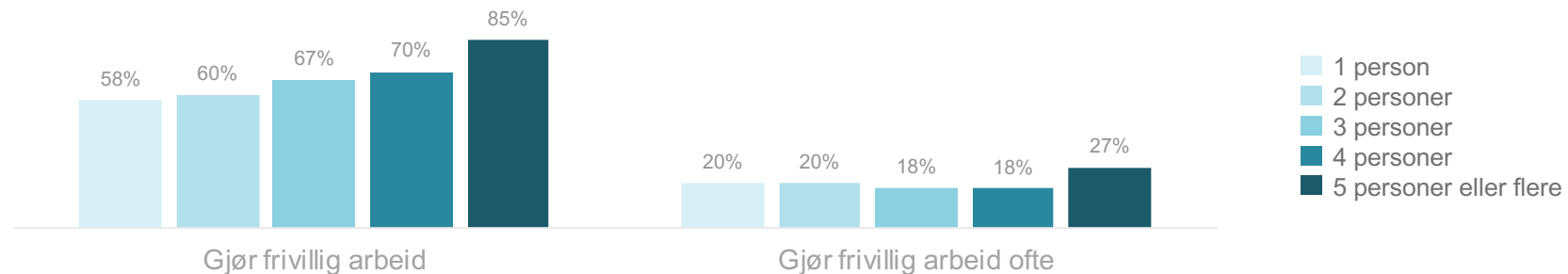
Deltakelse i frivillig arbeid er størst blant dem med utdanning på universitet over 4 år, og den samme tendensen observeres når det kommer til hyppig frivillig arbeid.



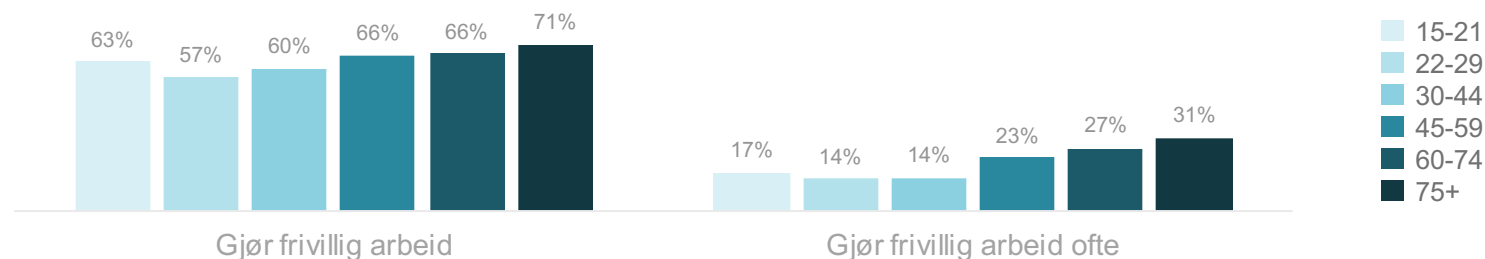
Deltakelse i frivillig arbeid: Husholdningsstørrelse og alder

Deltakelse i frivillig arbeid øker med husholdningsstørrelse og husholdninger med 5 personer eller flere ligger overlegent høyere enn resten. Når det gjelder hyppig frivillig arbeid er fortsatt husholdninger med mer enn 5 personer i større grad frivillige enn resten, mens de andre gruppene ligger på omtrent likt nivå.

Husholdningsstørrelse



Alder



Alder spiller generelt ikke inn på andelen som gjør frivillig arbeid. Det er imidlertid større forskjeller på alder når det kommer til hyppig frivillig arbeid, hvilket gjøres mest av de tre eldre aldersgruppene.



Nordmenns deltakelse i frivillige organisasjoner

Deltakelse i frivillige organisasjoners arbeid

Det vanligste er å være medlem i frivillige organisasjoner. Færrest sier at de har gitt penger.

Andelen som er medlem har økt, mens de tre andre aktivitetene er relativt konstante.

VÆRT FRIVILLIGE

63% ▼



VÆRT MEDLEM

73% ▲₊₃



DELTATT PÅ AKTIVITETER

68% ○₀

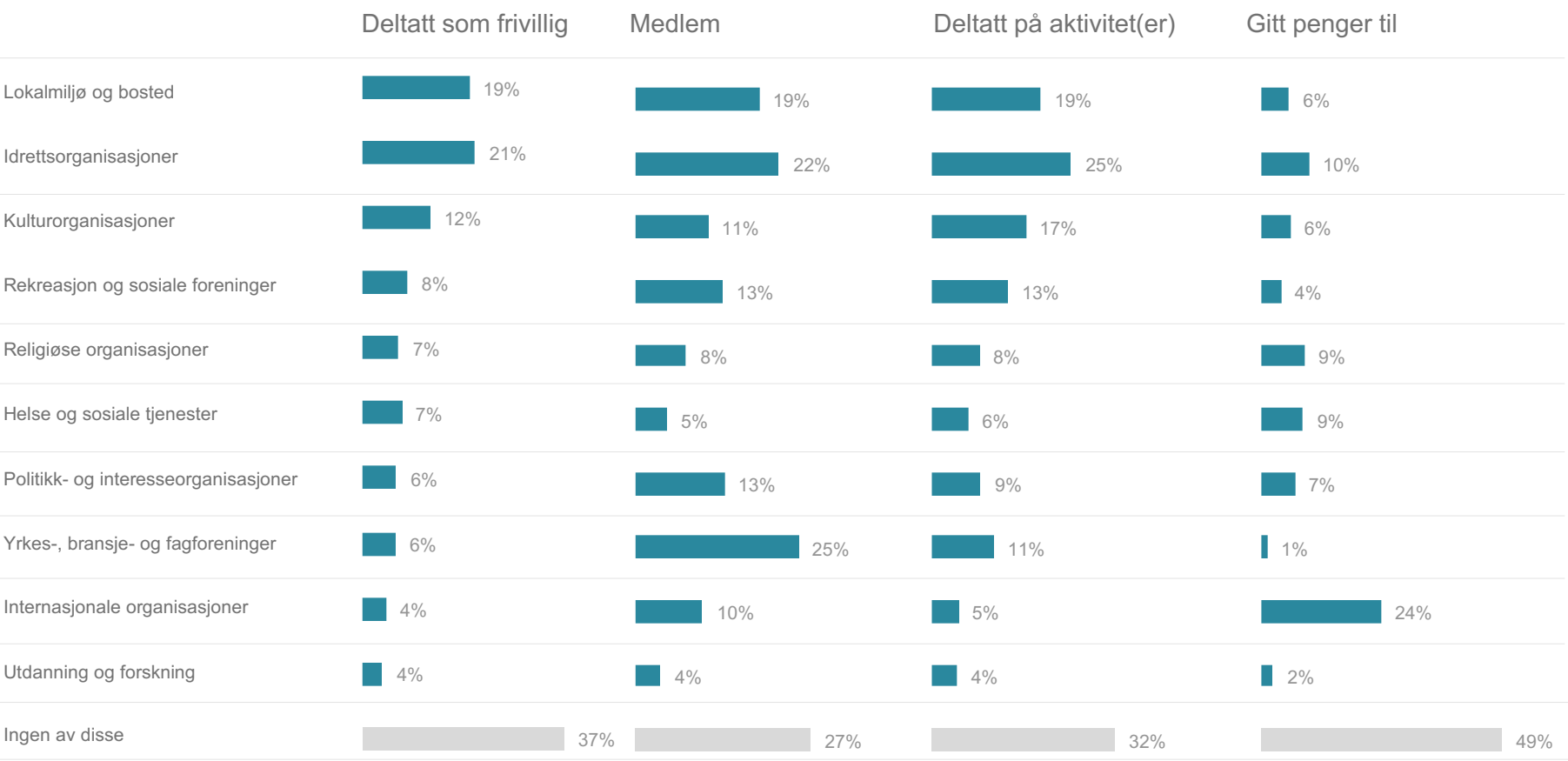


GITT PENGER

51% ▼



Deltakelse i frivillige organisasjoners arbeid



Andelene for deltakelse og medlemskap er generelt høye for idrettsorganisasjoner, lokalmiljø- og kulturorganisasjoner. Dette er typene organisasjoner som nordmenn totalt sett investerer mest i.

Idrettsorganisasjoner sammen med yrkes-, bransje- og fagforeninger er typene organisasjoner som de fleste oppgir å være medlemmer i.

Folk har i størst grad deltatt på aktiviteter i regi av idrettsorganisasjoner og lokalmiljø- og bostedsorganisasjoner.

Som i tidligere år oppgir klart flest å gi penger til internasjonale organisasjoner.

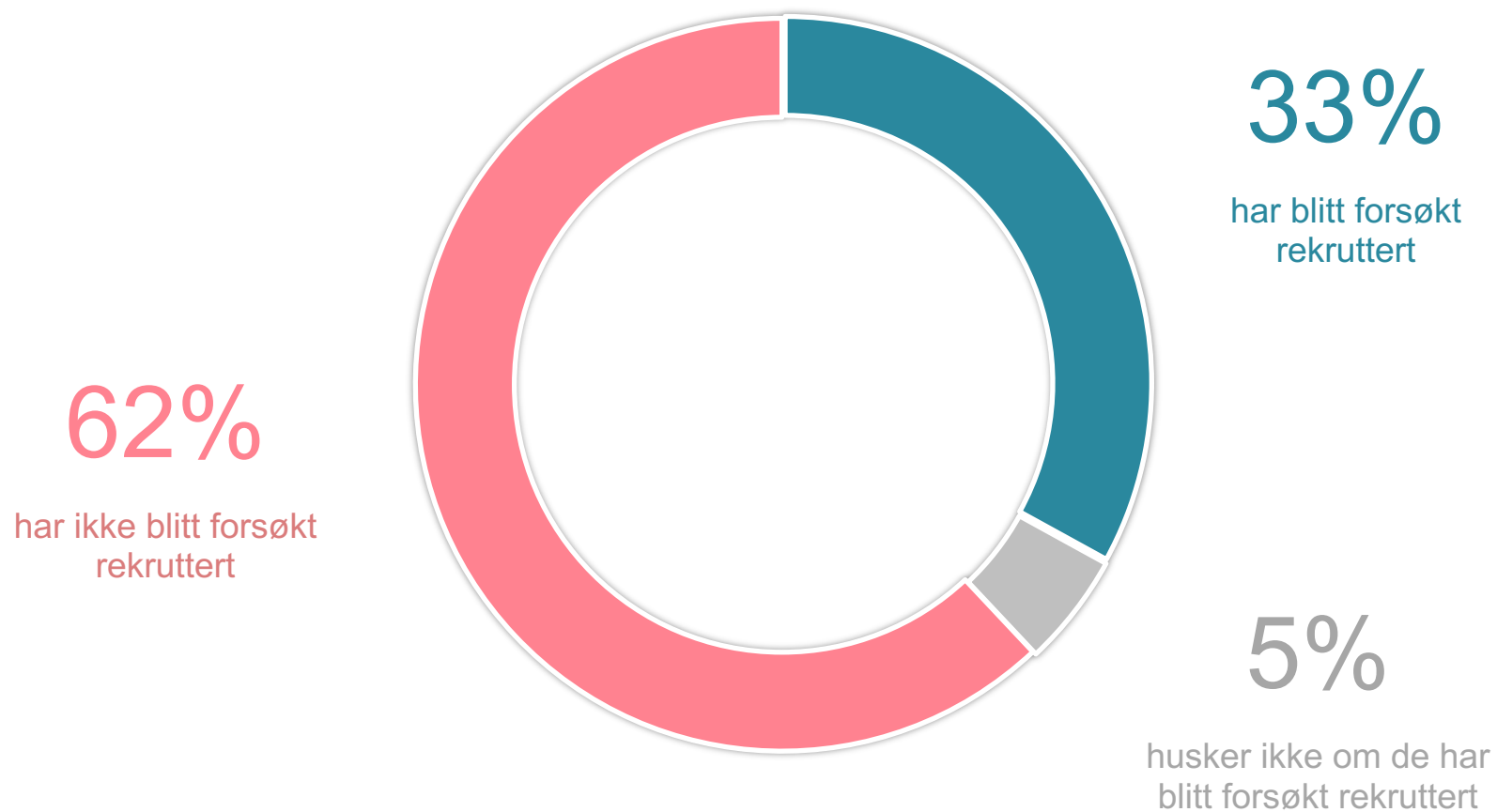
Generelt investerer nordmenn mer tid enn penger inn i frivillige organisasjoner.



Rekruttering av frivillige

Dagens rekrutteringsarbeid

33% av nordmenn har blitt forsøkt rekruttert til å gjøre frivillig arbeid det siste året.



Dagens rekrutteringsarbeid – brutt ned på hvor ofte man gjør frivillig arbeid

De som allerede er frivillige rekrutteres i større grad enn de som ikke er frivillige. Andelen blant ikke-frivillige som sier noen har forsøkt å rekruttere dem har gått ned med 2 prosentpoeng siden 2017.

IKKE FRIVILLIGE

12%

har blitt forsøkt
rekruttert



LAVFREKVENTE

40%

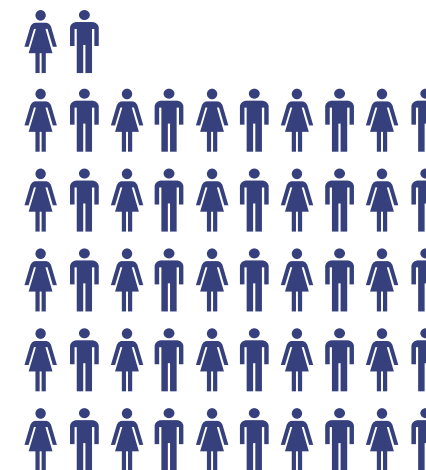
har blitt forsøkt
rekruttert



HØYFREKVENTE

52%

har blitt forsøkt
rekruttert



Potensielle frivillige

52%

AV DE SOM IKKE ER FRIVILLIGE OPPGIR AT DE KUNNE
TENKE SEG Å GJØRE FRIVILLIG ARBEID FOR EN AKTIVITET
ELLER SAK DE ER OPPTATT AV

For at disse skal engasjere seg, er det spesielt viktig at arbeidet vil være til nytte for noe. Andre viktige grunner er at det frivillige arbeidet må ha verdi for samfunnet, at det en sak de brenner for og at det må være sosialt.



51%

vil være frivillige om de kan
være til nytte og bidra med noe



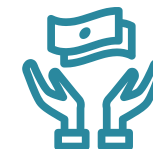
39%

mener at de må brenne for saken
eller aktiviteten for at de skal stille
opp som frivillig



35%

mener at det må være sosialt for at
de skal stille opp som frivillig

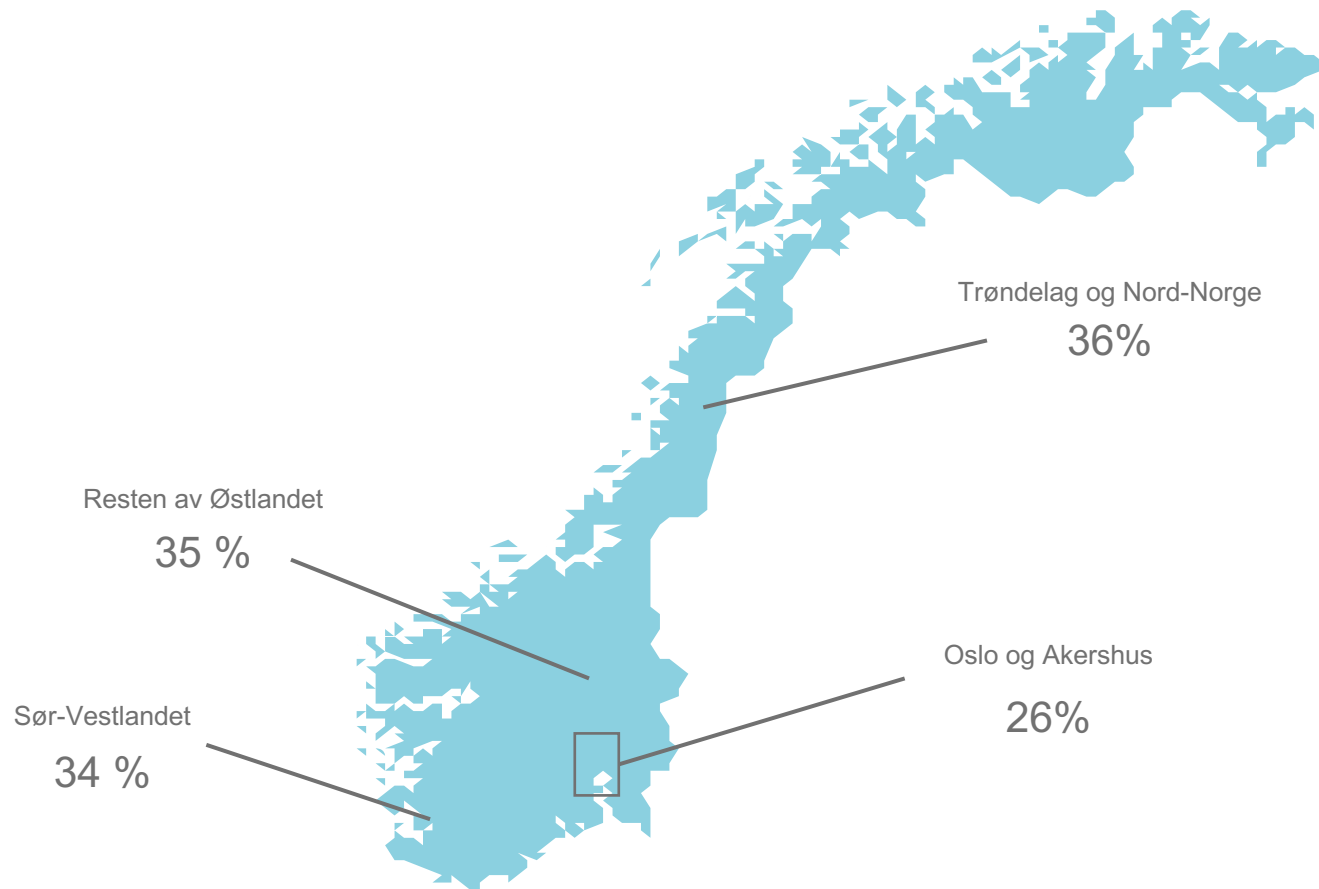


43%

sier det frivillige arbeidet må ha
en verdi for samfunnet

Dagens rekrutteringsarbeid

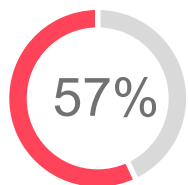
Andelene som har blitt forsøkt rekruttert er lavere i Oslo og Akershus enn resten av regionene.



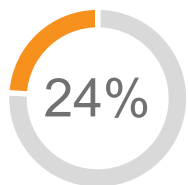
De fleste oppgir at de blir forsøkt rekruttert på telefon, eller ved å bli spurt personlig.



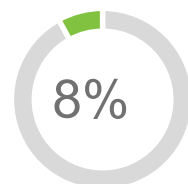
Dagens vervearbeid over telefon



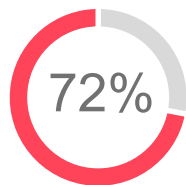
av nordmenn opplever det **negativt** å bli vervet som **medlem** til en frivillig organisasjon over telefon



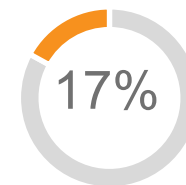
av nordmenn har en **verken eller-**holdning til å bli vervet som **medlem** til en frivillig organisasjon over telefon



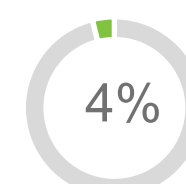
av nordmenn opplever det **positivt** å bli vervet som **medlem** til en frivillig organisasjon over telefon



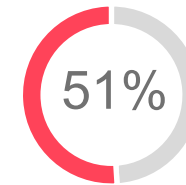
av nordmenn opplever det **negativt** å bli vervet som **giver** til en frivillig organisasjon over telefon



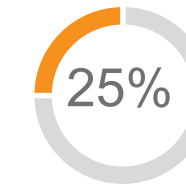
av nordmenn har en **verken eller-**holdning til å bli vervet som **giver** til en frivillig organisasjon over telefon



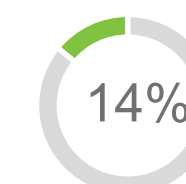
av nordmenn opplever det **positivt** å bli vervet som **giver** til en frivillig organisasjon over telefon



av nordmenn opplever det **negativt** å bli vervet som **frivillig** til en frivillig organisasjon over telefon



av nordmenn har en **verken eller-**holdning til å bli vervet som **frivillig** til en frivillig organisasjon over telefon



av nordmenn opplever det **positivt** å bli vervet som **frivillig** til en frivillig organisasjon over telefon

Potensielle frivillige – spesifikke typer organisasjoner

På spørsmål om hvilke ytre vilkår/betingelser som må til for at man skal engasjere seg frivillig innenfor spesifikke organisasjoner er **kontroll over tidsforbruk** det klart viktigste. Andre viktige ytre vilkår/betingelser er å ha **klare oppgaver**, anledning til å **bruke egen kompetanse** og muligheter for å **påvirke organisasjonen**. Betingelser knyttet til oppgavens art og motiverende ledere viser seg å være generelt nedprioritert mot de andre vilkårene.

	Klare oppgaver	Påvirke organisasjonen	Kontroll over tidsforbruk	Bruke egen kompetanse	Slippe rutinepregede oppgaver	Ha motiverende ledere
Kulturorganisasjoner	34%	19%	53%	23%	4%	11%
Lokalmiljø og bosted	31%	26%	51%	17%	5%	10%
Idrettsorganisasjoner	30%	16%	41%	16%	4%	10%
Rekreasjon og sosiale foreninger	26%	17%	44%	18%	5%	10%
Helse- og sosiale tjenester	24%	14%	40%	20%	5%	9%
Internasjonale organisasjoner	21%	13%	32%	15%	3%	10%
Utdanning og forskning	18%	12%	28%	23%	3%	8%
Yrkes-, bransje- og fagforeninger	18%	19%	27%	19%	3%	9%
Politikk- og interesseorganisasjoner	17%	25%	33%	16%	3%	12%
Religiøse organisasjoner	11%	8%	18%	7%	2%	6%



Barrierer for deltakelse og frivillig arbeid

Grunner til at tidligere frivillige har sluttet



18%

oppgir at de sluttet det frivillige arbeidet fordi de ikke lenger har barn som er aktive

Andre årsaker til hvorfor de sluttet det frivillige arbeidet...



4%

Sier det er på grunn
av **trivsel**



17%

Sier de ikke har **tid**



14%

Sier det frivillige
arbeidet avtok med
alder



8%

Sier det er på grunn
av **sykdom**



11%

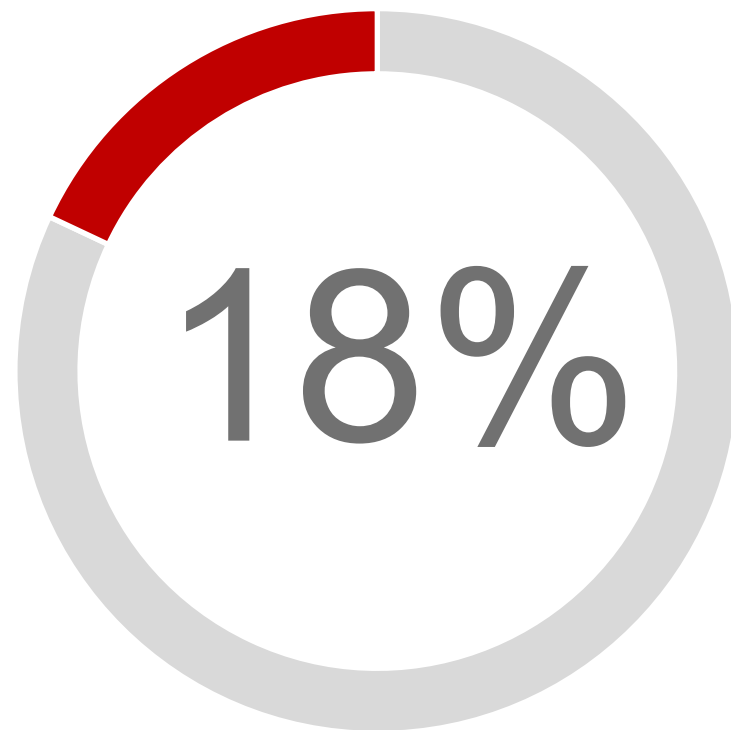
Sier det er fordi
**oppgavene endret
seg/falt bort**



13%

Sier de er **frivillig et
annet sted**

Høye kostnader som barriere for å delta på fritidsaktiviteter

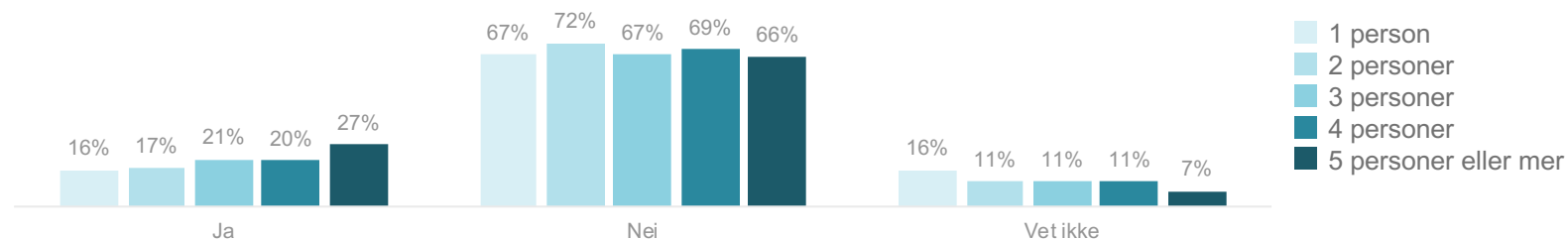


Av befolkningen melder at de selv eller noen i familien har latt være å delta på en fritidsaktivitet på grunn av høye kostnader ved å delta

Høye kostnader som barriere for å delta på fritidsaktiviteter: Husholdningsstørrelse og antall husholdningsmedlemmer under 15 år

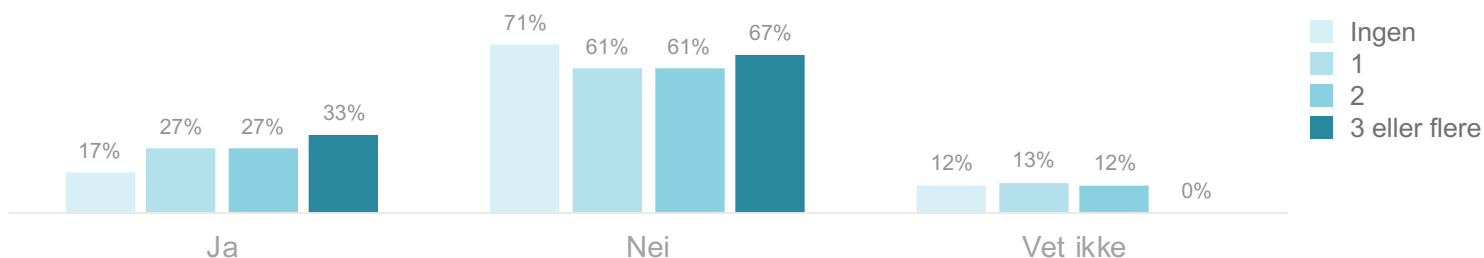
Husholdningene som består av 5 personer eller mer svarer i større grad at de har latt være å delta på en fritidsaktivitet på grunn av høye kostnader ved å delta.

Husholdningsstørrelse

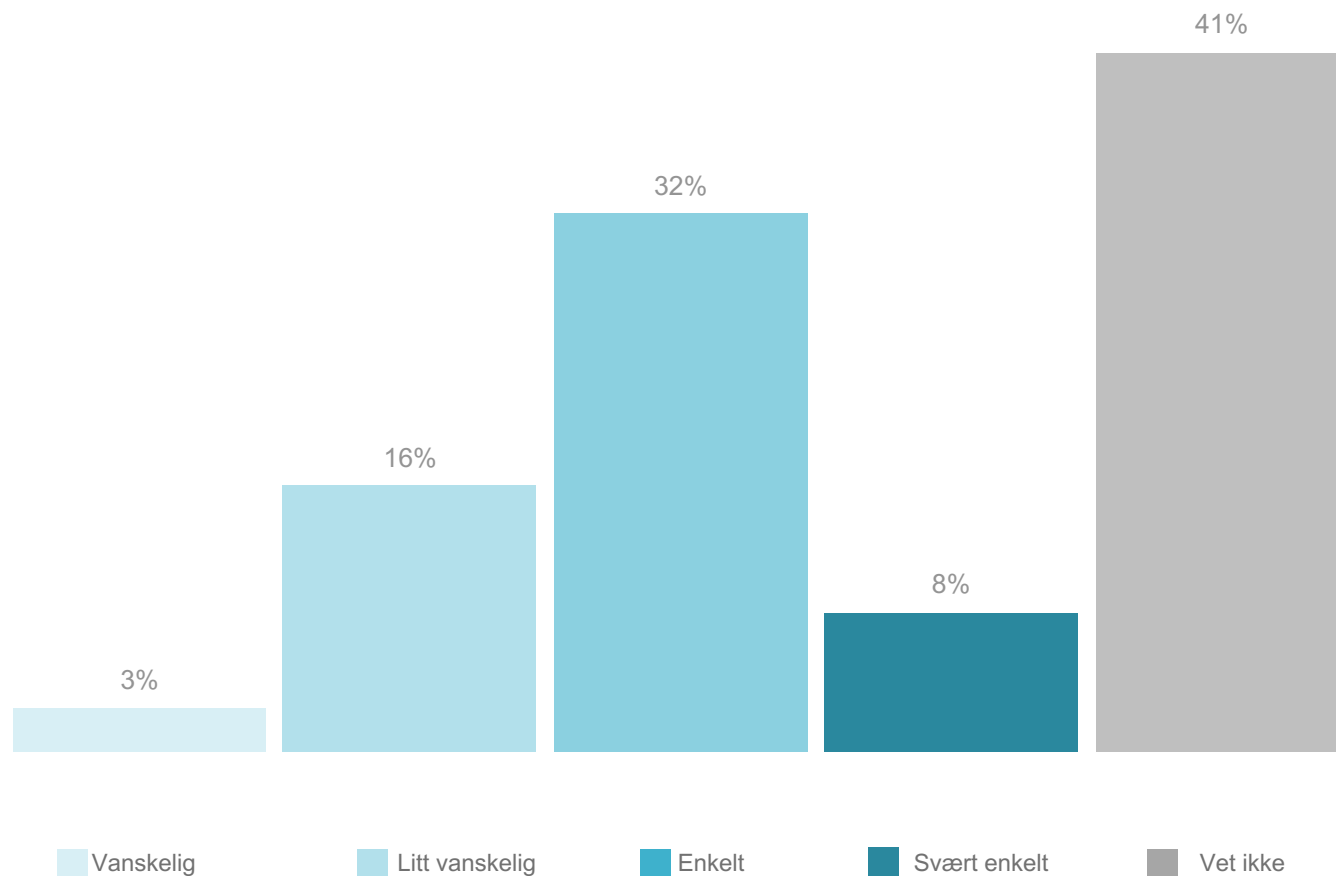


Husholdningene med 3 eller flere medlemmer under 15 år rapporterer i noe større grad at de har latt være å delta på en fritidsaktivitet på grunn av høye kostnader.

Antall husholdningsmedlemmer under 15 år



Hvor enkelt det er å få oversikt over fritidstilbud for barn og unge



Omlag 1 av 3 mener det er enkelt å få oversikt over fritidstilbudet for barn og unge i sitt eget nærmiljø.

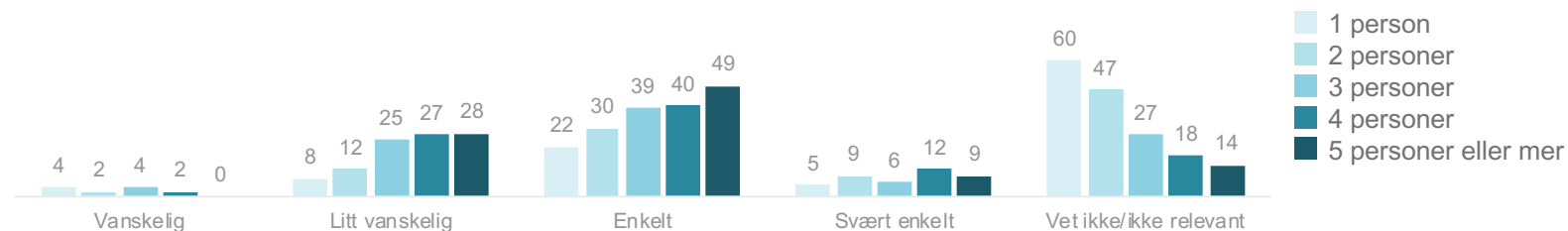
En betydelig andel, 16%, svarer at de synes det er litt vanskelig å få denne oversikten.

Hele 2 av 5 svarer at de ikke vet på dette spørsmålet. Denne høye andelen antyder at mange i liten grad har gjort en innsats for å få oversikt over fritidstilbudet for barn og unge i nærmiljøet eller tenkt på dette som nødvendig.

Oversikt over fritidstilbud for barn og unge: Husholdningsstørrelse og antall husholdningsmedlemmer under 15 år

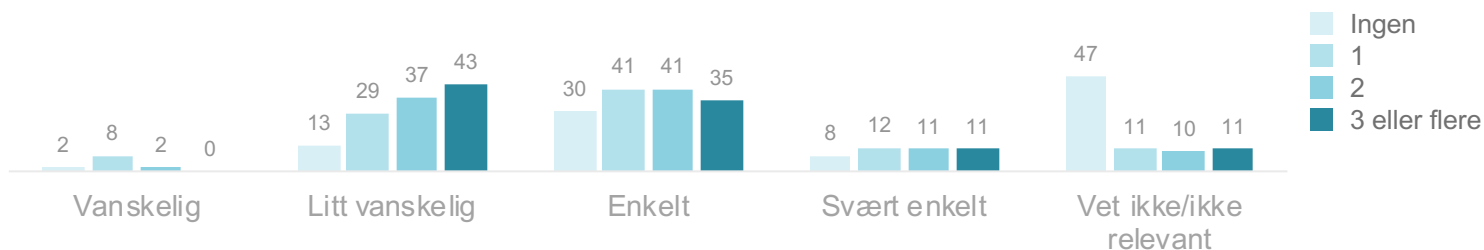
Over halvparten av husholdningene bestående av 4 personer og 5 personer eller mer synes enten det er enkelt eller svært enkelt å få oversikt over fritidstilbud.

Husholdningsstørrelse i %



Husholdningene med 3 eller flere medlemmer under 15 år rapporterer i noe større grad at de synes det er litt vanskelig å få oversikt og i litt mindre grad at det er enkelt.

Antall husholdningsmedlemmer under 15 år i %

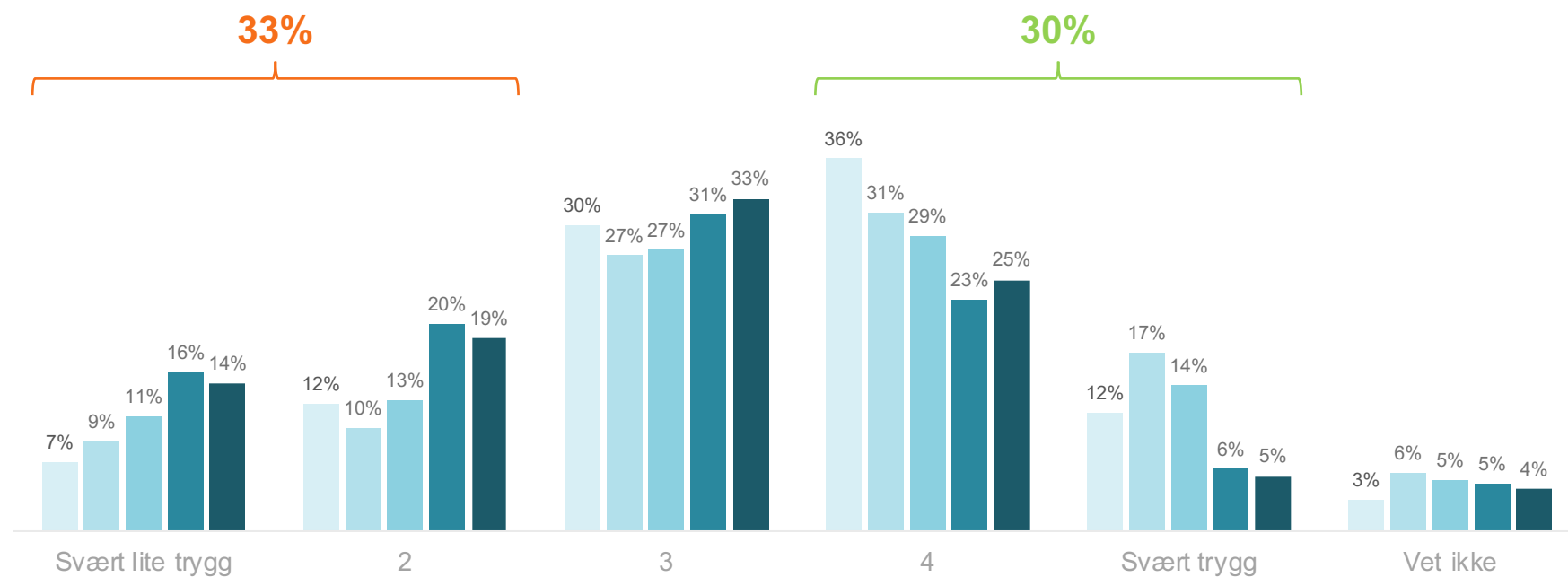




Frivillige organisasjoners bruk av penger

Tillit til at pengegaver blir brukt på formålet

Nordmenn har relativt lav tillit til at frivillige organisasjoner bruker penger på organisasjonenes formål i 2019. Andelen som er lite trygg på at gaver blir brukt til formålet har derimot gått ned med 3 prosentpoeng siden 2017.



I 2019 er det flere som ikke har tillit enn de som har tillit til at pengegaver blir brukt på formålet.

Å bygge opp igjen denne tilliten vil være veldig viktig for å sikre pengegaver i fremtiden.

Tillit til at pengegaver blir brukt på formålet



65%

oppgir at de tror at mye av midlene forsvinner til **administrasjonskostnader**, og dermed at de er lite trygge på at pengegaver til frivillige organisasjoner går til formålet

Andre årsaker til manglende tillit til hvordan pengegaver blir disponert...



14%

Tror at pengene forsvinner til **høye lederlønninger**



6%

Tror at organisasjoner har **dårlig økonomistyring**



7%

Tror midlene forsvinner til **korrupsjon**



5%

Negative medieoppslag om pengebruk i frivillige organisasjoner

Tillit til at pengegaver blir brukt på formålet

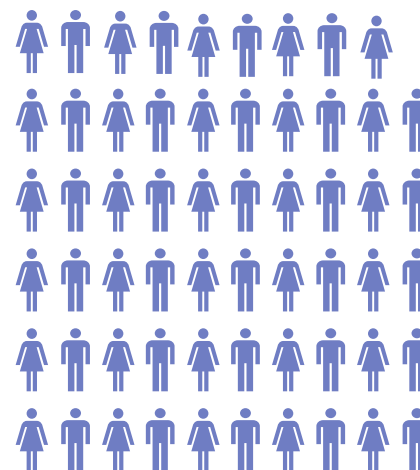
Likevel mener **59 %** av respondentene at **resultatene er viktigere** enn å holde administrasjonskostnadene på et minimum.

Andelen som svarer at **lavest mulig administrasjonskostnader er det viktigste** er på **29%**

29%
Mener lavest mulig administrasjonskostnader er viktigst



59%
Mener resultatene er viktigst

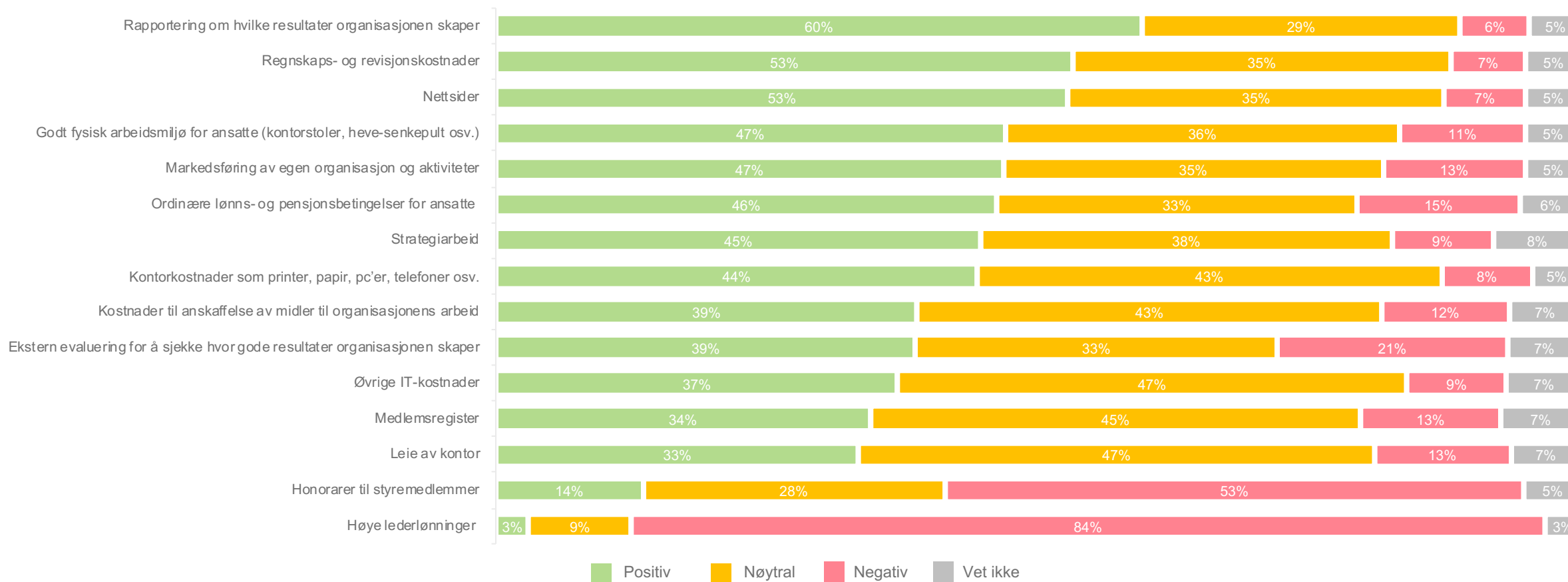


11%
Vet ikke / NA



Tillit til at pengegaver blir brukt på formålet

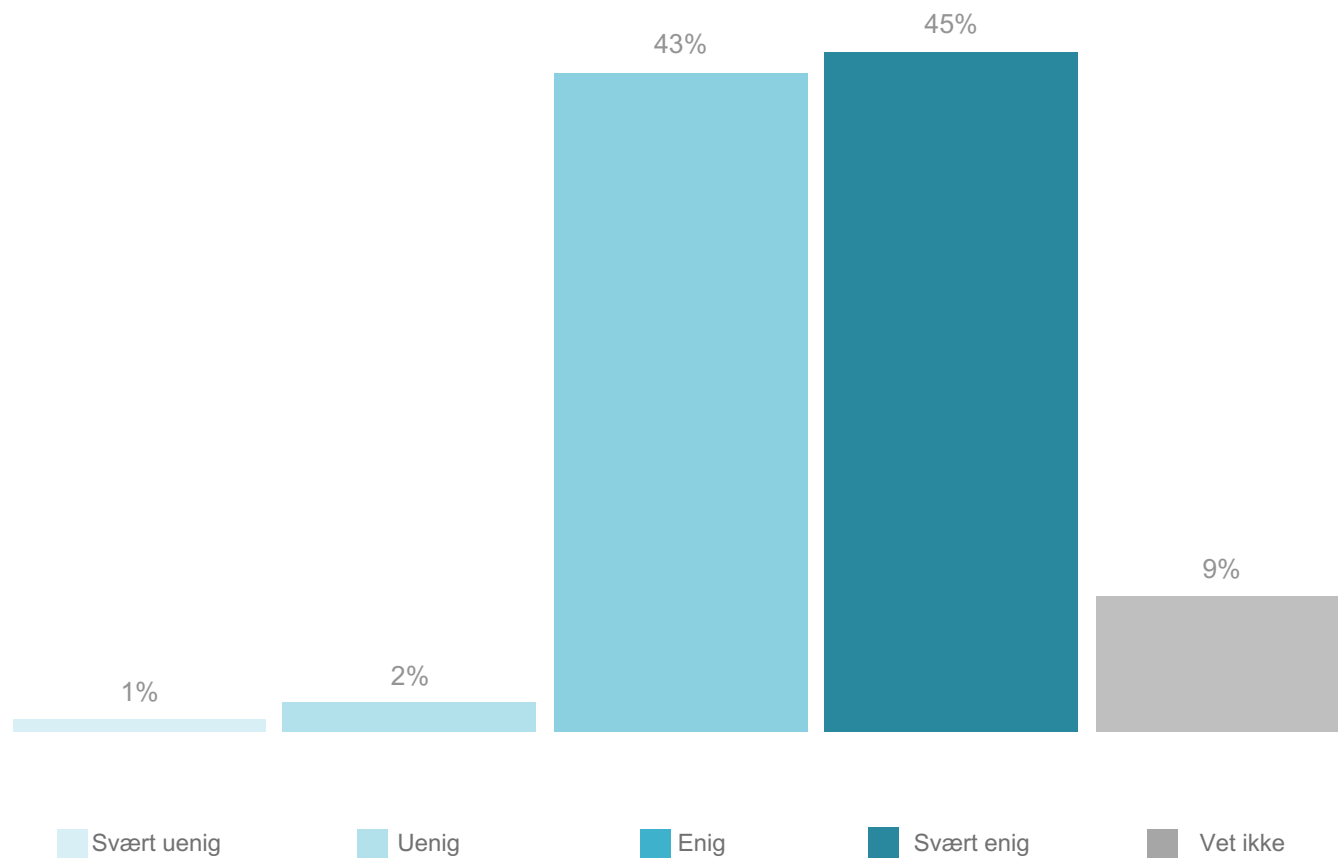
Generelt sett er nordmenn mest negative til høye lederlønninger og honorarer til styremedlemmer, og mest positive til utgiftspostene som gir økt innsyn i hvordan organisasjonene driftes / deres resultater og til markedsføringsaktiviteter. Tilrettelegging for godt fysisk arbeidsmiljø for ansatte er en utgiftspost som folk har blitt mer positive til siden 2018.





Frivillig arbeid og nærmiljøet

Frivillig engasjement og utvikling av kommunen

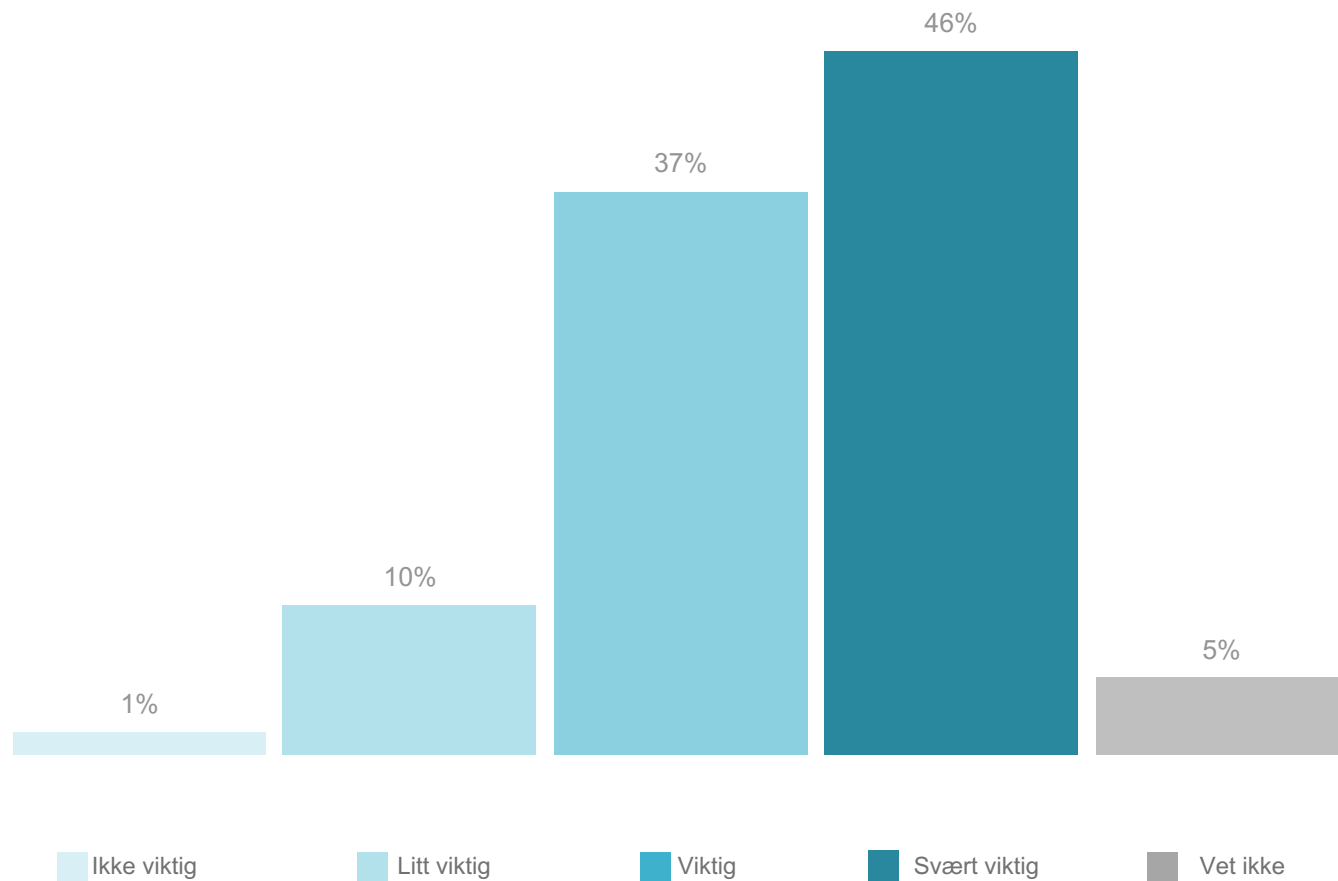


Nesten halvparten er svært enig i at folks frivillige engasjement er med på å utvikle og berike kommunen.

Til sammen 88% er svært enig eller enig i dette, noe som vitner om en sterk konsensus om den positive påvirkningskraften til frivillig arbeid.

Kun 3 % er svært uenig eller uenig i dette utsagnet.

Viktigheten av at kommunen tilrettelegger for frivillige organisasjoner



Nesten halvparten mener det er svært viktig at kommunen tilrettelegger for frivillige organisasjoner/lag og foreninger.

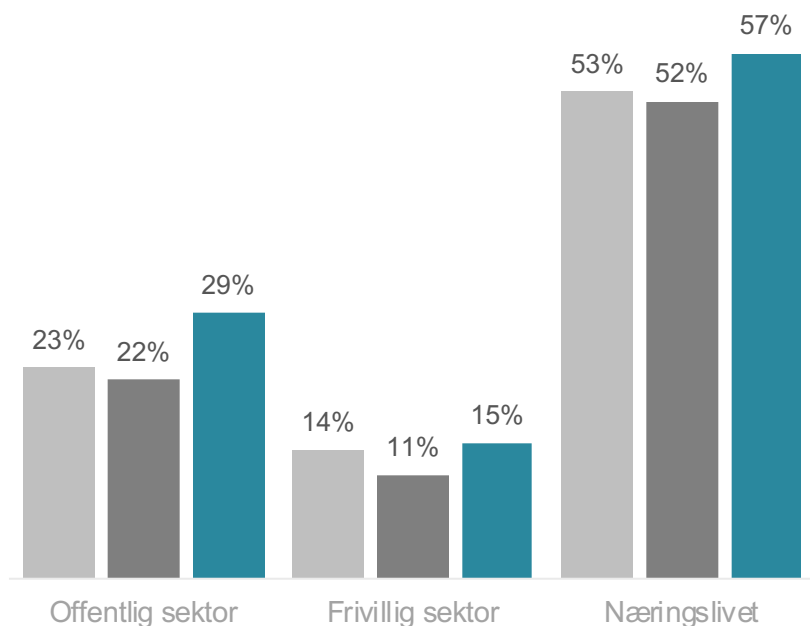
Kun 1 % mener det ikke er viktig.

KANTAR

Digitalisering

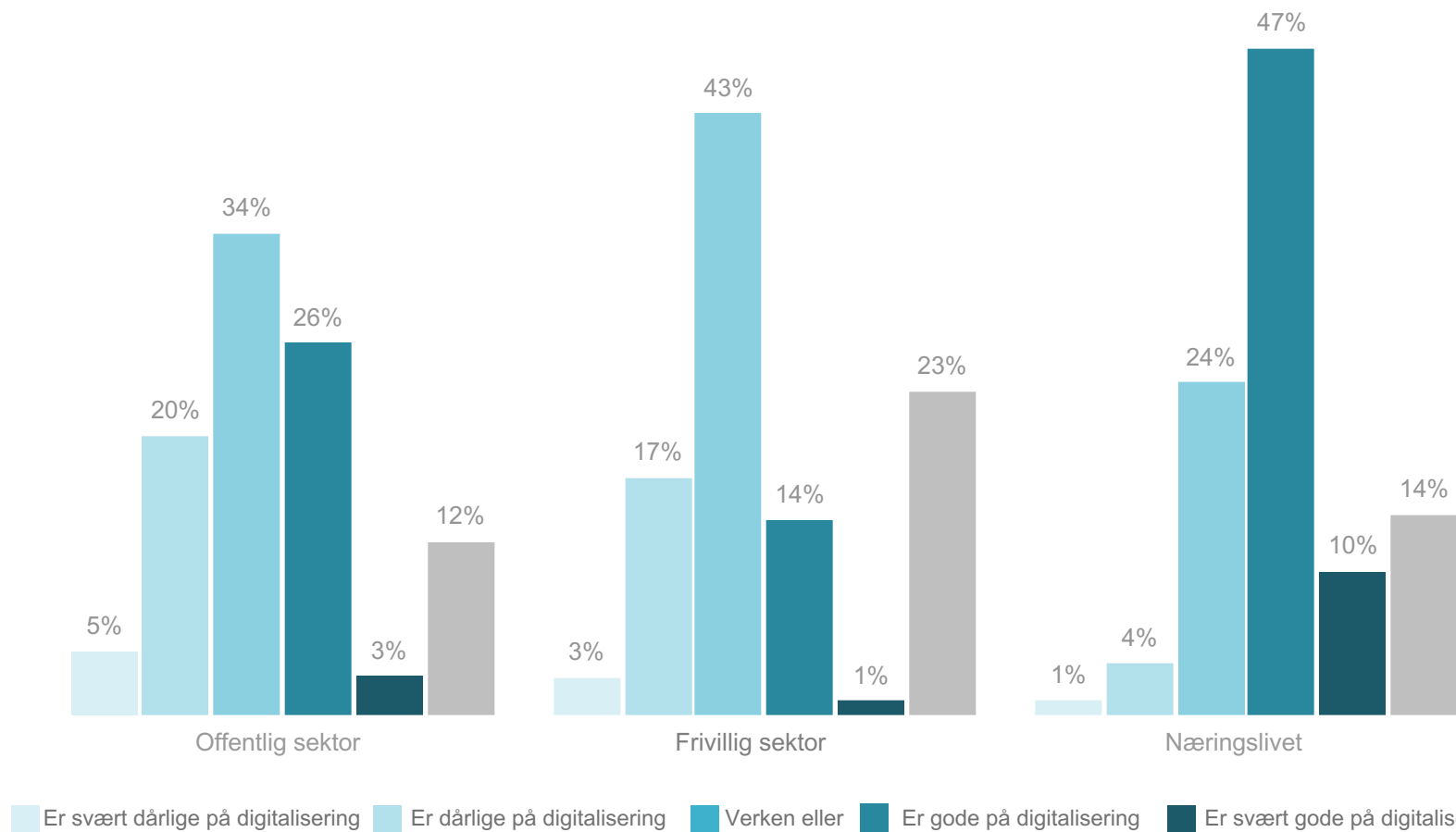
Digitalisering på tvers av sektorer

■ 2017
■ 2018
■ 2019



Populasjonen har ulikt inntrykk av digitaliseringsarbeidet i ulike sektorer. Næringslivet oppfattes av over halvparten av nordmenn som **svært gode eller gode** på digitalisering. I frivillig sektor har denne andelen økt med 3 prosentpoeng sammenlignet med fjoråret og er i år tilbake på 2017-nivå. Andelen som mener frivillig sektor er svært god eller god på digitalisering er lavere enn i de andre sektorene. Offentlig sektor har økt til 29% i år, men er fremdeles langt bak næringslivet.

Digitalisering på tvers av sektorer



Nordmenn er i mindre grad informerte om digitaliseringsarbeidet i frivillige organisasjoner enn de andre sektorene. Andelen som svarte «**vet ikke**» er på hele 23%, men denne andelen har blitt redusert med 8 prosentpoeng siden 2018.

Den lave andelen som mener at frivillig sektor er dårlige på digitalisering går noe ned sammenlignet med i fjor.

Digitalisering på tvers av sektorer



20% har et **dårlig inntrykk** av digitaliseringsarbeidet i frivillig sektor

Ved spørsmål om hva årsaken til inntrykket påpekes det at:

- Frivillige organisasjoner ofte er små og har **begrensede økonomiske ressurser** som gjør at det kreves prioriteringer.
- Det er **mangel på kompetanse** i frivillige organisasjoner for å utføre digitaliseringen.

Et punkt som nevnes ofte er at lite digitale løsninger er veldig synlige i frivillige organisasjoner, for eksempel at man fortsatt får regning sendt i posten eller blir oppringt på telefon.

I spørsmål om holdninger til utgiftsposter viste det seg at nettside er nummer tre på listen over utgiftspostene folk er mer positive til at frivillige organisasjoner kan bruke penger på. Det ble ofte pekt på at nettsidene kunne være mangelfulle og vanskelige å navigere i. Mange nordmenn er med andre ord positive til at frivillige organisasjoner legger ned ressurser for å forbedre seg på digitalisering.



«Mange lag og grupper har ikke store nok ressurser til å prioritere dette. Mennesket er viktigere.»

«Store kostnader og manglende kompetanse.»

«Dårlige nettløsninger, apper. Lite intuitive nettsider»

«Opplever at mange frivillige organisasjoner fremdeles er på "penn-og-papir" stadiet med administrasjonsarbeid, og fremdeles gjør mye manuelt arbeid som kunne digitaliseres. Heller ikke gode på å benytte seg av de digitale verktøy som er tilgjengelige (slik som app, web, og mobile løsninger)»



Digitalisering på tvers av sektorer



15% har et **godt inntrykk** av digitaliseringsarbeidet i frivillig sektor

Ved spørsmål om hva som er årsaken til inntrykket påpekes det at:

- **Nettsidene er gode**, slik at man finner det man leter etter
- Opplevelse av at organisasjonen drives av **engasjerte** mennesker som gjør så godt de kan og som skaper resultater



«Synes det meste er tilgjengelig digitalt .»

«Selv opplevd mye «unge» organisasjoner som bruker tid på blest via internett samt enkle løsninger for betaling av kontigent og for å finne informasjon.»

«Fordi de ofte har moderne nettsider og profilering i sosiale medier som er viktig»

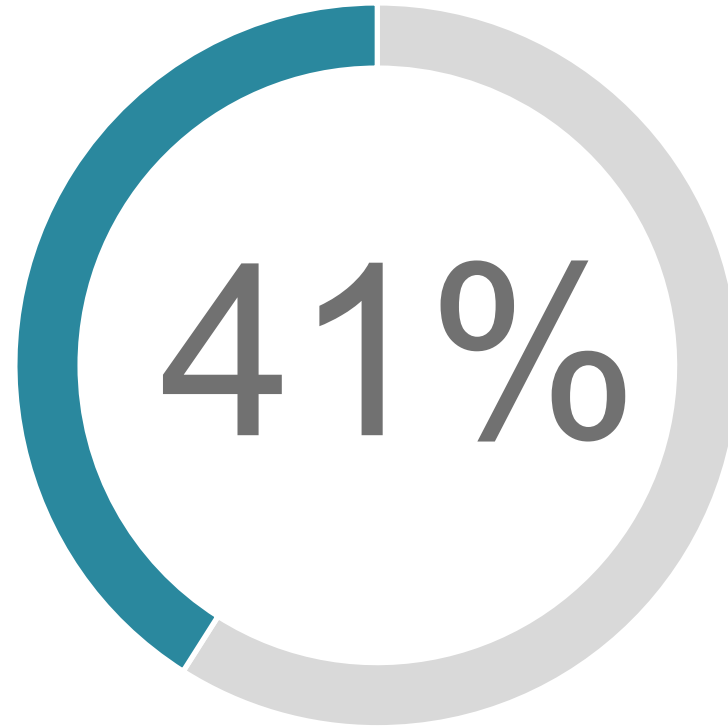
«Lett å søke opp sidene, forstå sidene og ta dem i bruk. Lett å finne informasjon.»

«Jeg tenker de gjør sitt beste med midlene de har tilgjengelig.»



KANTAR

Kjennskap til Frivillig.no



AV BEFOLKNINGEN HAR HØRT OM FRIVILLIG.NO
Kjennskapsnivået har dermed **økt med hele 16 prosentpoeng** siden 2018.

Hvor man har hørt om Frivillig.no

De tre viktigste måtene folk har hørt om Frivillig.no er...



23% ...på sosiale medier



20% ...via omtale i medier



13% ...gjennom jobb eller verv i organisasjon

De øvrige har hørt om Frivillig.no ved å blant annet...

...lese om det på en annen nettside **8 %**

...via søkemotor på nett **11 %**

...fortalt om det av en bekjent **8 %**

KANTAR

Sammendrag

FRIVILLIGHET I 2019



52 % av de som ikke er frivillige i dag oppgir at de kunne tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en aktivitet eller sak de er opptatt av.



33 % har blitt forsøkt rekruttert, de fleste gjennom telefon, personlig eller via/gjennom noen.



57 % av respondentene opplever det negativt å bli vervet som medlem over telefon.

72 % opplever det negativt å bli vervet som giver over telefon

51 % opplever det som negativt å bli vervet som frivillig over telefon.



De vanligste typene organisasjoner å delta som frivillig i er lokalsmiljø- og bostedorganisasjoner, idrettsorganisasjoner og kulturorganisasjoner.



30 % har tillit til at pengegaver blir brukt på formålet i frivillige organisasjoner. **65 %** av de som ikke har tillit mener at organisasjonene bruker for mye penger på administrasjonskostnader.



15 % mener at digitaliseringsarbeidet i frivillige organisasjoner er svært bra eller bra. **23 %** svarte «Vet ikke» på dette spørsmålet, noe som antyder at nordmenn har generelt liten kjennskap til digitaliseringsarbeidet i frivillige organisasjoner. En grunn til det kan være at digitaliseringen i frivillig sektor er lite synlig for folk som ikke er direkte involvert i det daglige arbeidet i organisasjonene.

Rekrutteringsarbeidet

63% av nordmenn har ikke blitt forsøkt rekruttert det siste året. Halvparten av disse kan tenke seg å gjøre frivillig arbeid for en sak eller aktivitet de er opptatt av, mens 27% ikke vet. En økning eller forbedring i rekrutteringsarbeidet vil dermed kunne øke andelen som er frivillige i Norge.

57% av nordmenn opplever det som negativt å bli vervet som medlem over telefon. Folk oppfatter det som mer positivt å bli rekruttert til å bli medlem enn til å bli giver, men dette antyder allikevel at frivillige organisasjoner bør utforske andre kanaler de kan nå potensielle medlemmer i fremtiden, som f.eks. sosiale medier og rekrutteringsarrangementer.



Viktig tiltak for å få nye frivillige: Få frem den reelle samfunnsnyttene og fremhev hvordan man som enkeltmenneske kan bidra

Vis at organisasjonens arbeid har en nytte for samfunnet, og at frivillige har en nytte for organisasjonen

Hvorfor?

Vi ser at det å føle at man gjør noe for samfunnet og at man får bruke sin kompetanse er viktige faktorer for nordmenn når de vurderer å bli frivillige. For de som allerede er frivillige eller jobber i en organisasjon virker det åpenbart at arbeidet deres har en viktig betydning for samfunnet, men fra utsiden kan det ofte være behov for å kommunisere dette tydeligere.

Fokus i kommunikasjon

Få tydelig frem hvordan deres frivillige arbeid har en nytte for samfunnet, at enkeltmennesker virkelig bidrar og gjør en forskjell og at saken deres er verd å brenne for. Dette bør gjerne også «bevises», for eksempel gjennom effekter og gjennomføring av tidligere kampanjer eller gjennom at ledere eller eksperter uttaler seg om viktigheten av arbeidet.

Mange ønsker helst å bli frivillige kun om de kan bruke sin kompetanse. En frivillig organisasjon kan etter all sannsynlighet tiltrekke seg flere frivillige ved å fokusere på hvordan forskjellige kompetanser er nyttige for dem i deres arbeid.

Er du et medmenneske å snakke med når livet er vanskelig? Neste kurs høsten 2018. Ta kontakt i dag!

Kirkens Sos i Agder



📅 5 april til 10 september

🏠 Helse og sosial, Beredskap, Barn og unge

📍 Kristiansand

Sykle med de eldre

Vevelstad Frivilligsentral



📅 Når været er fint

🏠 Eldre, Helse og sosial



Barrierer for frivillighet

18 % oppgir at en viktig grunn for at de har sluttet med frivillig arbeid er at de ikke lenger har barn som er aktive og 17% at de ikke lenger har tid. Organisasjonene kan forsøke å opprette roller med færre og/eller mindre omfattende arbeidsoppgaver. Disse lettere rollene vil være mindre tidskrevende og kan bidra til at denne tidsbarrieren kan reduseres.

Mange av grunnene til at tidligere frivillige har sluttet er personlige eller uavhengige av organisasjonen og kan dermed ikke i noen særlig grad kan påvirkes av frivillige organisasjoner. Samtidig mener **11 %** at en grunn er fordi oppgavene endret seg eller falt bort. I disse tilfellene kan organisasjonene prøve å tilpasse rollene bedre eller være mer fleksible på annet type arbeid som kan være interessant for de involverte personene.

18 % har svart at de selv eller noen i familien har latt være å delta på en fritidsaktivitet på grunn av høye kostnader ved å delta. Dette er en betydelig andel og er en tydelig barriere for deltakelse på fritidsaktiviteter.

19 % har svært at de synes det er vanskelig eller litt vanskelig å få oversikt over fritidstilbudet for barn og unge i nærmiljøet. 4 av 10 svarer at de ikke vet, noe som antyder at mange ikke har prøvd å sette seg ordentlig inn i dette tilbudet.

Hele **41 %** har i 2019 hørt om Frivillig.no. Kjennskapen har vokst kraftig siden 2018, og høyere kjennskap til og bruk av frivillig.no vil med stor sannsynlighet senke terskelen for frivillighet.





For spørsmål eller innspill, kontakt

Janne Nyhus

Politisk rådgiver, Frivillighet Norge

+47 970 75 696

janne@frivillighetnorge.no

Live Nerdrum

Prosjektleder og konsulent, Kantar

+47 993 91 914

live.nerdrum@kantar.com